Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica	**LORENZI GROUP**			
50	L'Eco di Bergamo	27/06/2021	*BLOCK NOTES - GOLF LORENZI GROUP TROPHY*	2
	Bergamoesport.it	15/06/2021	*PRIMA EDIZIONE DEL LORENZI GROUP TROPHY, OTTANTA GOLFISTI AL GOLF CLUB BERGAMO LALBENZA*	3
	Sportiamoci.it	15/06/2021	*PRIMA EDIZIONE DEL "LORENZI GROUP TROPHY"*	5

L'ECO DI BERGAMO

www.ecostampa.it

GOLF

LORENZI GROUP TROPHY Lorenzi Group Trophy, la tecnologia va in buca al Golf club Bergamo L'Albenza. La prima edizione della kermesse ha visto protagonisti la bellezza di 80 atleti – 1ªcategoria Medal, 2ª e 3ªcategoria Stableford (0-12, 13-20, 21-36) – che si sono dati battaglia sullo storico green orobico. Sotto gli occhi di un professionista del calibro di Andrea Rota, molto più di una guest star, è anche stata presentata la partnership tra il main sponsor della rassegna e Trakman4, strumento virtuale che consente agli appassionati di giocare comodamente da casa attraverso un sistema alquanto sofisticato. Matteo Arzuffi ha vinto la 1ª categoria, Antonio Bonomi Deleuse la 2ª, il «padrone di casa» Roberto Rusconi ha conquistato il gradino più alto del podio nella terza mentre 1° Senior è stato Franco Bonicelli. Due premi speciali a Matteo Arzuffi per Nearest to the pin maschile 2 Blu con 2,58 metri e 2 Giallo con 1,57 metri. Da segnalare i particolari riconoscimenti realizzati a mano in ceramica Raku. «Un bellissimo evento – ha detto Roberto Rusconi, presidente del Golf Club Bergamo L'Albenza –, sono stati promossi i valori del golf uniti all'arte e presentata una nuova esperienza tecnologica. Siamo molto orgogliosi, così come lo siamo del connubio, che speriamo possa continuare nel tempo, con la Lorenzi Group, realtà di eccellenza del nostro territorio». (F. E.)

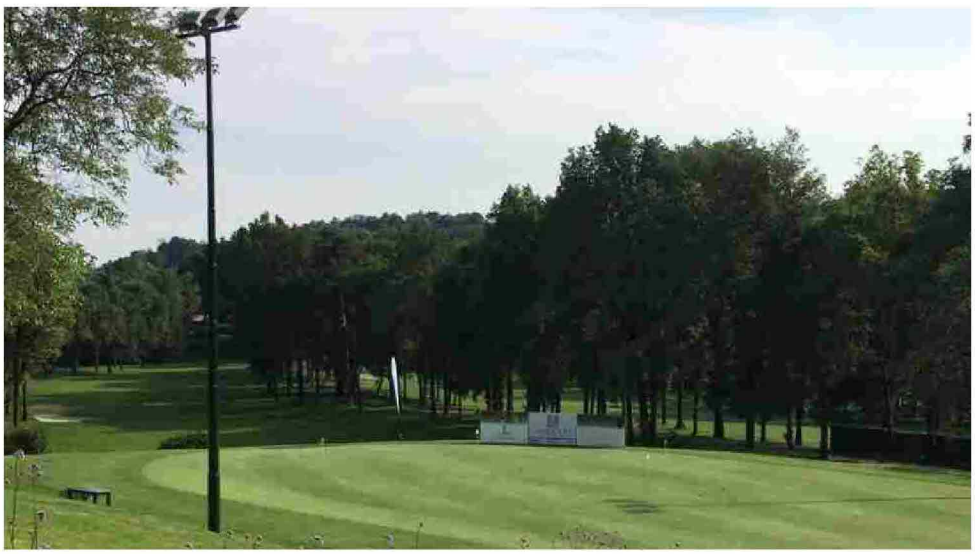
Verstappen in pole a casa sua Sarà ancora duello con Hamilton

Tecchi 7° a La Thuile conquista il criterium Italia Series 2021

Pallanuoto Serie B Playout, Bergamo ok

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE



martedì 15 Giugno 2021

Prima edizione del "Lorenzi Group Trophy", ottanta golfisti al Golf Club Bergamo L'Albenza

BERGAMO – Tra sport, arte e tecnologia, ancora un impegno valoriale promosso da **Lorenzi Group** per gli amanti del golf. Lo scorso weekend presso il **Golf Club Bergamo L'Albenza** ottanta atleti, in possesso della tessera della Federazione Italiana Golf, si sono sfidati nella bella cornice del club bergamasco che ha più di sessant'anni di storia. La formula della prima edizione del Lorenzi Group Trophy prevedeva un torneo a diciotto buche per atleti facenti parte della 1°categoria Medal, 2° e 3°categoria Stableford (0-12, 13-20, 21-36). Le gare si sono svolte sabato mattina, mentre nel

RICERCA
Cerca

NEWSLETTER BERGAMO E SPORT
Inserisci la tua email
Iscriviti

ARTICOLI RECENTI
Prima edizione del "Lorenzi Group Trophy", ottanta golfisti al Golf Club Bergamo L'Albenza
MACCHINE INTELLIGENTI di Silvano Tramonte
Con la Svizzera di Freuler la grande serata di Toloi
Ponte San Pietro, Matteo Ferrari convocato con la rappresentativa regionale
Amici Mozzo, colpo ad effetto: arriva Matteo Vanali
Mozzo, quattro colpi per garantire continuità
Supercoppe Ciatto e Cassera, il programma: si gioca sabato a Torre Boldone
UFFICIALE – Il Pianico sistema la difesa e ingaggia Fabio Pasqua
Ufficiale: dopo Morè, anche Buelli e Mistri sono della Gavarnese
Lo spareggio tra Leon e Lumezzane sabato sera al Legler di Ponte

ARCHIVI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

pomeriggio il presidente del Golf club Roberto Rusconi insieme a Diego Lorenzi, amministratore delegato dell'omonima azienda di General Contractor e System Integrator main sponsor dell'evento, hanno premiato i migliori golfisti con oggetti unici realizzati a mano con ceramica Raku da Giuseppe Lorenzi. Queste opere dell'artista sono state offerte con l'intento di promuovere l'arte in un settore penalizzato dalle restrizioni dovute alla pandemia Covid-19.
Non è stata solo una giornata di sport, ma anche di eccellenza tecnologica. È stata infatti firmata la partnership tra la Lorenzi Group e Trakman4, strumento virtuale che consente a chi è amante del golf di giocare direttamente a casa propria. Una soluzione di alta scienza tecnologica che permetterà al golfista di vivere un'esperienza reale come fosse sui campi gara più belli del mondo, grazie ad un ledwall e al sistema radar il livello di simulazione risulterà altissimo.
Ospite dell'iniziativa il golfista professionista Andrea Rota, che ha assistito allo svolgersi del torneo e attraverso uno speciale voucher ha offerto i propri consigli a chi volesse cimentarsi per la prima volta con il golf.
«Siamo stati molto soddisfatti di essere main sponsor di un evento che coniuga sport, tecnologia e arte. Ringrazio il presidente per l'ospitalità, sono molto contento di aver valorizzato la pratica del golf e l'arte. Inoltre la tecnologia è diventata un aspetto dominante della vita, deve essere innovazione al servizio dei consumatori perché è ormai entrata a far parte della quotidianità. Con il Trackam, simulatore innovativo di ultima generazione, la tecnologia viene applicata anche al mondo del golf. All'interno della nostra azienda abbiamo allestito delle sale multimediali per chi volesse provare un'esperienza mai fatta prima e toccare con mano la realtà virtuale. Siamo inoltre contenti di continuare la collaborazione e la sponsorizzazione con l'atleta Andrea Rota», spiega **Diego Lorenzi**.
«La giornata è stata bellissima, sono stati promossi i valori del golf uniti all'arte e presentata una nuova esperienza tecnologica. Siamo molto orgogliosi della buona riuscita di questa gara e del connubio con la Lorenzi Group, realtà di eccellenza del territorio, che ci auguriamo possa continuare nel tempo», aggiunge il presidente del golf club **Roberto Rusconi**.

CLASSIFICA – Primo classificato della 1°categoria Matteo Arzuffi (74 colpi) seguito da Giovanni Paolo Razza (72 colpi), Marco Furbetta (73 colpi) e Olimpio Aldè (73 colpi). Primo classificato della 2°categoria Antonio Bonomi Deleuse (42 colpi) seguito da Gianluigi Viscardi (41 punti) e Nicolò Pievani (39 punti). Per la terza categoria primo classificato Roberto Rusconi (39 punti), Daniela Melanchini (38 punti) e Luciano Pezzoli (37 punti); 1° lady Maraly Arzuffi (37 punti), 1° senior Franco Bonicelli (38 punti). Due premi speciali a Matteo Arzuffi per Nearest to the pin maschile 2 Blu con 2,58 metri e Nearest to the pin maschile 2 Giallo con 1,57 metri.

Lorenzi Group – **www.lorenzigroup.com** – è un modello innovativo di General Contractor e System Integrator che unisce eccellenti competenze specializzate, capacità produttive e ricerca costante di soluzione tecnologiche. Un unico ed affidabile partner capace di rispondere ad ogni tipo di richiesta nei settori della meccanica, dell'elettronica, della termoidraulica, dell'automazione, dell'energia e del multimediale.

Commenti

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *
Commento*

Nome *

[−] 2021
Giugno
Maggio
Aprile
Marzo
Febbraio
Gennaio
[+] 2020
[+] 2019
[+] 2018
[+] 2017
[+] 2016
[+] 2015
[+] 2014
[+] 2013
[+] 2012

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPORTIAMOCI.IT (WEB)

www.ecostampa.it

PRIMA EDIZIONE DEL "LORENZI GROUP TROPHY"

Prima edizione del "Lorenzi Group Trophy"
15/06/2021 | Golf , News
Prima edizione del "Lorenzi Group Trophy", ottanta golfisti al Golf Club Bergamo L'Albenza
Si è svolto con successo il torneo nazionale sponsorizzato da Lorenzi Group ed è stato presentato il Trackman, una soluzione di alta tecnologia che simula l'esercitazione su un campo da golf
Tra sport, arte e tecnologia, ancora un impegno valoriale promosso da Lorenzi Group per gli amanti del golf. Lo scorso weekend presso il Golf Club Bergamo L'Albenza ottanta atleti, in possesso della tessera della Federazione Italiana Golf, si sono sfidati nella bella cornice del club bergamasco che ha più di sessant'anni di storia. La formula della prima edizione del Lorenzi Group Trophy prevedeva un torneo a diciotto buche per atleti facenti parte della 1°categoria Medal, 2° e 3°categoria Stableford (0-12, 13-20, 21-36). Le gare si sono svolte sabato mattina, mentre nel pomeriggio il presidente del Golf club Roberto Rusconi insieme a Diego Lorenzi, amministratore delegato dell'omonima azienda di General Contractor e System Integrator main sponsor dell'evento, hanno premiato i migliori golfisti con oggetti unici realizzati a mano con ceramica Raku da Giuseppe Lorenzi. Queste opere dell'artista sono state offerte con l'intento di promuovere l'arte in un settore penalizzato dalle restrizioni dovute alla pandemia Covid-19.
Non è stata solo una giornata di sport, ma anche di eccellenza tecnologica. È stata infatti firmata la partnership tra la Lorenzi Group e Trakman4, strumento virtuale che consente a chi è amante del golf di giocare direttamente a casa propria. Una soluzione di alta scienza tecnologica che permetterà al golfista di vivere un'esperienza reale come fosse sui campi gara più belli del mondo, grazie ad un ledwall e al sistema radar il livello di simulazione risulterà altissimo.
Ospite dell'iniziativa il golfista professionista Andrea Rota, che ha assistito allo svolgersi del torneo e attraverso uno speciale vaucher ha offerto i propri consigli a chi volesse cimentarsi per la prima volta con il golf.
«Siamo stati molto soddisfatti di essere main sponsor di un evento che coniuga sport, tecnologia e arte. Ringrazio il presidente per l'ospitalità, sono molto contento di aver valorizzato la pratica del golf e l'arte. Inoltre la tecnologia è diventata un aspetto dominante della vita, deve essere innovazione al servizio dei consumatori perché è ormai entrata a far parte della quotidianità. Con il Trackam, simulatore innovativo di ultima generazione, la tecnologia viene applicata anche al mondo del golf. All'interno della nostra azienda abbiamo allestito delle sale multimediali per chi volesse provare un'esperienza mai fatta prima e toccare con mano la realtà virtuale. Siamo inoltre contenti di continuare la collaborazione e la sponsorizzazione con l'atleta Andrea Rota», spiega Diego Lorenzi.
«La giornata è stata bellissima, sono stati promossi i valori del golf uniti all'arte e presentata una nuova esperienza tecnologica. Siamo molto orgogliosi della buona riuscita di questa gara e del connubio con la Lorenzi Group, realtà di eccellenza del territorio, che ci auguriamo possa continuare nel tempo» , aggiunge il presidente del golf club Roberto Rusconi.
CLASSIFICA. Primo classificato della 1°categoria Matteo Arzuffi (74 colpi) seguito da Giovanni Paolo Razza (72 colpi), Marco Furbetta (73 colpi) e Olimpio Aldè (73 colpi). Primo classificato della 2°categoria Antonio Bonomi Deleuse (42 colpi) seguito da Gianluigi Viscardi (41 punti) e Nicolò Pievani (39 punti). Per la terza categoria primo classificato Roberto Rusconi (39 punti), Daniela Melanchini (38 punti) e Luciano Pezzoli (37 punti); 1° lady Maraly Arzuffi (37 punti), 1° senior Franco Bonicelli (38 punti). Due premi speciali a

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SPORTIAMOCI.IT (WEB)

www.ecostampa.it

Matteo Arzuffi per Nearest to the pin maschile 2 Blu con 2,58 metri e Nearest to the pin maschile 2 Giallo con 1,57 metri.
Lorenzi Group - www.lorenzigroup.com - è un modello innovativo di General Contractor e System Integrator che unisce eccellenti competenze specializzate, capacità produttive e ricerca costante di soluzione tecnologiche. Un unico ed affidabile partner capace di rispondere ad ogni tipo di richiesta nei settori della meccanica, dell'elettronica, della termoidraulica, dell'automazione, dell'energia e del multimediale.
Ricerca per:

[PRIMA EDIZIONE DEL "LORENZI GROUP TROPHY"]

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE