

## Sommaro Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	<b>Rubrica    LORENZI GROUP</b>			
	Corrieredelvino.it	03/06/2021	<i>TORNA RISTOGOLF: L'EVENTO, CHE UNISCE LO SPORT ALL'ALTA RISTORAZIONE</i>	2
	Sportiamoci.it	27/05/2021	<i>RISTOGOLF E LORENZI GROUP ANCORA INSIEME</i>	7
	Horecanews.it	26/05/2021	<i>PRESENTATA L'EDIZIONE 2021 DI RISTOGOLF</i>	9
	Comunicati-stampa.net	25/05/2021	<i>TORNA RISTOGOLF: L'EVENTO, CHE UNISCE LO SPORT ALL'ALTA RISTORAZIONE, NEL 2021 ABBRACCIA ANCHE LA CU</i>	16
	Foodaffairs.it	25/05/2021	<i>TORNA RISTOGOLF, EVENTO CHE UNISCE LO SPORT ALL'ALTA RISTORAZIONE. QUESTANNO SOSTIENE E PROMUOVE ANCH</i>	20
	Grandistoriedipiccoliborghi.blogspot.com	25/05/2021	<i>TORNA RISTOGOLF: L'EVENTO, CHE UNISCE LO SPORT ALL'ALTA RISTORAZIONE, NEL 2021 ABBRACCIA ANCHE LA CU</i>	24
24	L'Eco di Bergamo	25/05/2021	<i>TORNA IL RISTOGOLF NEL 2021 IL SOSTEGNO AD ARTE E CULTURA</i>	28
57	L'Eco di Bergamo	16/05/2021	<i>FLORIOLI INARRESTABILE SUO ANCHE IL TITOLO NAZIONALE RAGAZZI</i>	29
	Fidest.wordpress.com	07/05/2021	<i>GOLF E LORENZI GROUP, PARTNERSHIP VINCENTE</i>	30
	Mediakey.tv	06/05/2021	<i>GOLF E LORENZI GROUP, PARTNERSHIP VINCENTE</i>	31
	SardegnaReporter.it	06/05/2021	<i>LORENZI GROUP HA ORGANIZZATO LA 3 GIORNI DI GOLF AD ALBENZA</i>	32
56	La Provincia (CO)	05/05/2021	<i>BRAVA DE MARTINI IL MATTONE D'ORO E' ANCORA COMASCO</i>	36
45	L'Eco di Bergamo	04/05/2021	<i>FLORIOLI SENZA RIVALI IL "MATTONE D'ORO" E' ANCORA SUO</i>	37
	Bergamoesport.it	03/05/2021	<i>LORENZI GROUP E GOLF, PARTNERSHIP VINCENTE. IL GRUPPO MAIN SPONSOR DELLA TRE GIORNI DELLA GARA NAZIO</i>	38

Home &gt; GASTROVIAGGIANDO &gt; Tema Ristogolf Toscana che unisce lo sport all'alta ristorazione

Gastroviaggiando

# TORNA RISTOGOLF: L'EVENTO, CHE UNISCE LO SPORT ALL'ALTA RISTORAZIONE

Di redazione - 3 giugno 2021 2 0



Presidente Enrico Chicco Cerea, Direttore Davio Collai, Vice Presidente Giancarlo Morelli

**Ristogolf** edizione 2021 abbraccia anche la cultura e il patrimonio artistico italiano.

Il "Circuito **Ristogolf** 2021 by Allianz" presentato in anteprima Lunedì 24 Maggio. La prima tappa il 9 giugno sul green del Golf Club Colli Berici (VI), per poi spostarsi in tutta Italia con altri 5 appuntamenti sui campi più belli e con importanti chef ospiti.

Dopo l'edizione speciale del 2020 di un unico appuntamento con un fortissimo impegno a sostegno della città di Bergamo duramente colpita dall'emergenza Covid-19, il Circuito ritorna alla sua forma abituale e si svilupperà tra giugno e ottobre in 6 appuntamenti imperdibili.

Il 24 Maggio 2021, l'Associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti ha presentato alla stampa il "Circuito Ristogolf 2021 by Allianz", nella splendida cornice del DaV Cantalupa, a Brusaporto (BG), con l'ospitalità della pluristellata Famiglia Cerea.

La presentazione del Golf Club ospitanti e di tutti gli importanti partner del Circuito, oltre al calendario degli eventi, è stata l'occasione per annunciare ufficialmente la sinergia tra il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz e A.R.P.A.I. Associazione per il Restauro

## CATEGORIE POPOLARI

NEWS	3155
PRIMO PIANO	1333
DEGUSTAZIONI	1045
GASTROVIAGGIANDO	896

## MUST READ

Gerarchie qualitative della Tenuta di Valgiano

Decreto Cura Italia: i Ristoratori Toscani lanciano un appello

Château Climens

Cibo di strada, le tendenze: panini d'autore, fritti, gelato e cibo etnico On the...

Tenuta di Valgiano è armonia



del Patrimonio Artistico Italiano.



Da V. Carralupa

## Ristogolf e A.R.P.A.I. per il restauro del patrimonio artistico italiano

A.R.P.A.I. rappresenta 30 anni di impegno per il restauro del patrimonio artistico italiano pubblico. Restaurare e rinnovare il patrimonio artistico significa difendere la storia e trarre ispirazione per il futuro: la cultura nutre l'Italia.

**Ristogolf sostiene A.R.P.A.I.** perché crede nella cultura. In un periodo sfidante come quello della pandemia, la cultura può dare ulteriore forza per risollevarsi. Il cibo è certamente un elemento di identità culturale. E nel lungo peregrinare in moltissime regioni italiane negli ultimi 9 anni, Ristogolf ha promosso la tradizione enogastronomica regionale e nazionale, insieme all'importanza di prendersi cura di sé stessi attraverso una sana pratica sportiva all'aria aperta, come quella che il golf può garantire.

Due Associazioni – Ristogolf e A.R.P.A.I. – pronte a collaborare per obiettivi comuni: promuovere la cultura, stimolare una riflessione indispensabile sul patrimonio della nostra civiltà, valorizzare la tradizione enogastronomica, la natura nella sua varietà, l'educazione allo sport, la pratica del golf benefica e salutare che consente equilibrio e incontri sociali, la conservazione del Patrimonio storico-artistico del Paese, una rinascenza umanistica da preservare, oltre che per le attuali, per le future generazioni. Senza la cultura, nel suo più vasto scenario, senza il rispetto ambientale, non è prospettabile un futuro per l'umanità.



Il Campione di Golf Costantino Rocca

**Ristogolf** sosterrà A.R.P.A.I. con una donazione da riservare al restauro del ciclo di affreschi di Giotto della Cappella Bardi in Santa Croce a Firenze, uno dei massimi capolavori della maturità di Giotto. Nata più di trent'anni fa da World Monuments Fund, A.R.P.A.I. ha sostenuto oltre 300 restauri in varie regioni d'Italia, conducendo una strategica e capillare raccolta fondi presso i sostenitori, tramite manifestazioni culturali, eventi e mostre nelle quali sono state esposte le stesse opere restaurate.

La più importante fra le mostre è stata allestita nel 2011 al Quirinale, dove fu esposto un gruppo di dieci Madonne del Quattrocento in ceramica policroma, stucco o cartapesta, provenienti da differenti musei. Tra queste, anche la Madonna con il Bambino (Fiesole, Museo Diocesano) attribuita a Filippo Brunelleschi.

Da qui è poi scaturita l'operazione di restauro condotta dall'Opificio delle Pietre Dure di Firenze. A.R.P.A.I. ha riservato energie anche alle grandi biblioteche universitarie con recuperi di collezioni di codici letterari e scientifici; sono stati inoltre restaurati il Tabernacolo dei Linaoli (Firenze Museo di San Marco), capolavoro assoluto del Beato Angelico, la predella e la cimasa della Maestà di Duccio (Siena, Museo del Duomo), il ciclo di affreschi cinquecenteschi della Sala dei Giganti dell'Università di Padova, colossale per i 600 mq di superficie pittorica.



Diretto ARPAF Gian Antonio Golò e Dario Collo Direttore di Ristogolf

"Ristogolf" è nato nel 2012 dal desiderio di incrementare e sviluppare il gioco del golf fra ristoratori, albergatori, operatori del settore food & beverage e appassionati gourmand, Ristogolf giunge alla nona edizione. Ideato dall'Associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti, presieduta dagli chef Enrico Cerea e Giancarlo Morelli, e guidata dal direttore Dario Collo, il Circuito è cresciuto negli anni grazie a Sponsor, Soci, Golf Club, Chef e Media. Grandi nomi della ristorazione e campioni dello sport si sono alternati sui green in queste edizioni rendendo Ristogolf un appuntamento imperdibile.

**Il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz si sviluppa in sei appuntamenti** tra Veneto, Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna, così programmati: 9 giugno al Golf Club Colli Berici, 30 giugno al Golf Club Biella Le Betulle, 21 luglio al Golf Club Carimate, 1 settembre al Golf Club Des Îles Borromées, 14 settembre al Molinetto Country Club, 1-3 ottobre al Adriatic Golf Club Cervia.



Risotto asparagi e stracchino

Ogni tappa di Ristogolf accoglie sul campo golfisti amateur e gourmand, e propone un percorso di 18 buche alternate a postazioni gastronomiche in cui degustare il meglio della cucina e dell'eccellenza vinicola.

Ogni buvette è gestita da partner e chef, che avranno il compito di ristorare i giocatori prima della buca successiva.

Prima e dopo la gara, due importanti momenti di convivialità e gusto. Il welcome, con la colazione e il "ritrovo" tra giocatori da tutta Italia. E, al termine di ogni gara, l'attesissimo show cooking in compagnia di grandi nomi della cucina, seguito dalle premiazioni dei partecipanti e dal gourmet party conclusivo.

Un programma divenuto ormai un "classico" di Ristogolf, tanto amato da tutti gli ospiti, ma pronto a sorprendere con tanti volti noti della cucina fine dining e con piccole novità che saranno svelate nel prosieguo delle gare.



Ristogolf Allianz

L'impegno di "Ristogolf" è condiviso dal Title Sponsor Allianz, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, e da tutti gli Sponsor; nuove aziende affiancano i partner affezionati e insieme fanno crescere Ristogolf.

Tutti insieme per A.R.P.A.I. Associazione per il Restauro del Patrimonio Artistico Italiano: Title Sponsor - Allianz; Premium Sponsor - Deloitte, Parmigiano Reggiano, Rossini, Shiseido; Partner Sponsor - 3B Meteo, Arco Industria Arredamento, Axpo, Broggi - Villeroy & Boch, Bulk Giancarlo Morelli, Cacao Barry & Chocolate Academy, Coppini Arte Olearia, Eurostampa, Hordeum, Jo-Design-Ofyr-Duclos, L'Architettura del Gusto, Lorenzi Group, Martino Rossi, Molino Dallagiovanna, Nobili, Palzola, Pentole Agnelli, Riserva San Massimo, Rovetta, Santa Margherita Gruppo Vinicolo, Scic, Selecta, Signature Kitchen Suite, Valverde, Vitalfood, WeFor Nespresso Professional Official Supplier - Batani Select Hotels, Callaway, Compagnia Toscana Sigari, Donati Advertising, Euro-Toques Italia, Istituto Carlo Porta, Le Soste; Media Partner - Golf Italia, Grande Cucina, Italia a Tavola, Passione Gourmet, Reporter Gourmet, Sala & Cucina

Organizzazione - Collof Golf Plus



## RISTOGOLF E LORENZI GROUP ANCORA INSIEME

### RISTOGOLF E LORENZI GROUP ANCORA INSIEME

#### RISTOGOLF E LORENZI GROUP, ANCORA INSIEME PER PROMUOVERE SPORT, CUCINA STELLATA E CULTURA

Il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz presentato in anteprima lunedì 24 maggio.

La prima tappa il 9 giugno sul green del Golf Club Colli Berici (VI), per poi spostarsi in tutta Italia con altri 5 appuntamenti sui campi più belli e con importanti chef ospiti.

Dopo l'edizione speciale del 2020 di un unico appuntamento con un fortissimo impegno a sostegno della città di Bergamo duramente colpita dall'emergenza Covid-19, il Circuito ritorna alla sua forma abituale e si svilupperà tra giugno e ottobre in 6 appuntamenti imperdibili.

Il 24 maggio, l'Associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti ha presentato alla stampa il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz, nella splendida cornice del DaV Cantalupa, a Brusaporto (BG), con l'ospitalità della pluristellata famiglia Cerea.

La presentazione del Golf Club ospitanti e di tutti gli importanti partner del Circuito, oltre al calendario degli eventi, è stata l'occasione per annunciare ufficialmente la sinergia tra il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz e A.R.P.A.I. Associazione per il Restauro del Patrimonio Artistico Italiano.

Tra i partner della manifestazione un ruolo significativo è ricoperto da Lorenzi Group, una sinergia, quella con il circuito di RistoGolf, che continua da quattro anni e si rafforzerà ulteriormente anche in questa edizione. Il gruppo Lorenzi metterà a disposizione una sala multimediale di registrazione che racconterà l'intero evento.

«Siamo soddisfatti di questa proficua collaborazione che dura da quattro anni. Il binomio Lorenzi Group e Ristogolf è ormai un progetto consolidato di condivisione di valori. Abbiamo accettato con entusiasmo di promuovere e sostenere attraverso questa iniziativa un settore penalizzato come quello della cultura - commenta Diego Lorenzi, Amministratore Delegato di Lorenzi Group - In questa edizione arricchiamo la nostra partnership proponendo innovazione nel campo tecnologico: mettiamo a disposizione una sala multimediale di registrazione che valorizzerà la comunicazione dell'evento attraverso la proiezione su più monitor in contemporanea».

RISTOGOLF E A.R.P.A.I.

#### PER IL RESTAURO DEL PATRIMONIO ARTISTICO ITALIANO

A.R.P.A.I. rappresenta 30 anni di impegno per il restauro del patrimonio artistico italiano pubblico. Restaurare e rinnovare il patrimonio artistico significa difendere la storia e trarre ispirazione per il futuro: la cultura nutre l'Italia.

Ristogolf sostiene A.R.P.A.I. perché crede nella cultura. In un periodo sfidante come quello della pandemia, la cultura può dare ulteriore forza per risollevarsi. Il cibo è certamente un elemento di identità culturale. E nel lungo peregrinare in moltissime regioni italiane negli ultimi 9 anni, Ristogolf ha promosso la tradizione eno-gastronomica regionale e nazionale, insieme all'importanza di prendersi cura di sé stessi attraverso una sana pratica sportiva all'aria aperta, come quella che il golf può garantire.

Due Associazioni - Ristogolf e A.R.P.A.I. - pronte a collaborare per obiettivi comuni: promuoverà la cultura, stimolare una riflessione indispensabile sul patrimonio della nostra civiltà, valorizzare la tradizione enogastronomica, la natura nella sua varietà, l'educazione allo sport, la pratica del golf benefica e salutare che consente equilibrio e incontri sociali, la conservazione del Patrimonio storico-artistico del Paese, una rinascenza umanistica da preservare, oltre che per le attuali, per le future generazioni. Senza la cultura, nel suo più vasto scenario, senza il rispetto ambientale, non è prospettabile un futuro per l'umanità.

Ristogolf sosterrà A.R.P.A.I. con una donazione da riservare al restauro del ciclo di affreschi





di Giotto della Cappella Bardi in Santa Croce a Firenze, uno dei massimi capolavori della maturità di Giotto.

#### **RISTOGOLF**

Nato nel 2012 dal desiderio di incrementare e sviluppare il gioco del golf fra ristoratori, albergatori, operatori del settore food & beverage e appassionati gourmand, Ristogolf giunge alla nona edizione.

Ideato dall'Associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti, presieduta dagli chef Enrico Cerea e Giancarlo Morelli, e guidata dal direttore Dario Colloï, il Circuito è cresciuto negli anni grazie a Sponsor, Soci, Golf Club, Chef e Media. Grandi nomi della ristorazione e campioni dello sport si sono alternati sui green in queste edizioni rendendo Ristogolf un appuntamento imperdibile.

#### **IL PROGRAMMA DI OGNI TAPPA**

Il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz si sviluppa in sei appuntamenti tra Veneto, Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna, così programmati: 9 giugno al Golf Club Colli Berici, 30 giugno al Golf Club Biella Le Betulle, 21 luglio al Golf Club Carimate, 1 settembre al Golf Club Des Iles Borromées, 14 settembre al Molinetto Country Club, 1-3 ottobre al Adriatic Golf Club Cervia.

Ogni tappa di Ristogolf accoglie sul campo golfisti amateur e gourmand, e propone un percorso di 18 buche alternate a postazioni gastronomiche in cui degustare il meglio della cucina e dell'eccellenza vinicola. Ogni buvette è gestita da partner e chef, che avranno il compito di ristorare i giocatori prima della buca successiva.

Prima e dopo la gara, due importanti momenti di convivialità e gusto. Il welcome, con la colazione e il "ritrovo" tra giocatori da tutta Italia. E, al termine di ogni gara, l'attesissimo show cooking in compagnia di grandi nomi della cucina, seguito dalle premiazioni dei partecipanti e dal gourmet party conclusivo.

Un programma divenuto ormai un "classico" di Ristogolf, tanto amato da tutti gli ospiti, ma pronto a sorprendere con tanti volti noti della cucina fine dining e con piccole novità che saranno svelate nel prosieguo delle gare.

**Lorenzi Group - [www.lorenzigrup.com](http://www.lorenzigrup.com) - è un modello innovativo di General Contractor e System Integrator che unisce eccellenti competenze specializzate, capacità produttive e ricerca costante di soluzioni tecnologiche. Un unico ed affidabile partner capace di rispondere ad ogni tipo di richiesta nei settori della meccanica, dell'elettronica, della termoidraulica, dell'automazione, dell'energia e del multimediale.**

Ricerca per:

**[ RISTOGOLF E LORENZI GROUP ANCORA INSIEME ]**

Ristogolf stampa su uno esclusivo del ristorante con riproduzione.





Caffè **MORENO** IL VERO ESPRESSO

21,9 °C NAPOLI MERCOLEDÌ, MAGGIO 26, 2021 HORECANEWSLETTER.COM HORECATV.IT ILFUDRICASA.IT

**HORECA** NEWS.IT IL PORTALE DEL FUORICASA

IN CUCINA, SCEGLI L'ALLEATO PERFETTO  
I NUOVI SUGHI AL POMODORO BARILLA FOR PROFESSIONISTI

HOME NOTIZIE PRODOTTI BUSINESS HO.RE.CA. NEWSLETTER MULTIMEDIA AGENDA PARTNERS CONTATTI

SEARCH

Home > Stampo > Presentata l'edizione 2021 di Ristogolf

Stampo

## Presentata l'edizione 2021 di Ristogolf

Torna Ristogolf, l'evento che unisce sport e alta ristorazione, impegnato quest'anno nel supporto alla tutela del patrimonio artistico. Primo appuntamento il 9 giugno al Golf Club Colli Berici.

By Redazione - 25 Maggio 2021

**PRESENTATA L'EDIZIONE 2021  
DI RISTOGOLF**

**RISTO GOLF**

**CIRCUITO RISTOGOLF 2021 Allianz**

Il 24 maggio, l'Associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti ha presentato alla stampa il **Circolo Ristogolf 2021 by Allianz**, nella splendida cornice del DaV Cantalupa, a Brusaporto (BG), con l'ospitalità della pluristellata famiglia Cerea.

La presentazione dei Golf Club ospitanti e di tutti gli importanti partner del Circolo, oltre al calendario degli eventi, è stata l'occasione per annunciare



ucialmente la sinergia tra il [Circuito Ristogolf 2021 by Allianz](#) e **A.R.P.A.I.**,  
**Associazione per il Restauro del Patrimonio Artistico Italiano.**

## RISTOGOLF E A.R.P.A.I. PER IL RESTAURO DEL PATRIMONIO ARTISTICO ITALIANO

A.R.P.A.I. rappresenta 30 anni di impegno per il restauro del patrimonio artistico italiano pubblico. Restaurare e rinnovare il patrimonio artistico significa difendere la storia e trarre ispirazione per il futuro: la cultura nutre l'Italia.

[Ristogolf](#) sostiene A.R.P.A.I. perché crede nella cultura. In un periodo sfidante come quello della pandemia, la cultura può dare ulteriore forza per risollevarsi. Il cibo è certamente un elemento di identità culturale. E nel lungo peregrinare in moltissime regioni italiane negli ultimi 9 anni, [Ristogolf](#) ha promosso la tradizione enogastronomica regionale e nazionale, insieme all'importanza di prendersi cura di sé stessi attraverso una sana pratica sportiva all'aria aperta, come quella che il golf può garantire.

Due Associazioni – [Ristogolf](#) e A.R.P.A.I. – pronte a collaborare per obiettivi comuni: promuovere la cultura, stimolare una riflessione indispensabile sul patrimonio della nostra civiltà, valorizzare la tradizione enogastronomica, la natura nella sua varietà, l'educazione allo sport, la pratica del golf benefica e salutare che consente equilibrio e incontri sociali, la conservazione del Patrimonio storico-artistico del Paese, una rinascenza umanistica da preservare, oltre che per le attuali, per le future generazioni. Senza la cultura, nel suo più vasto scenario, senza il rispetto ambientale, non è prospettabile un futuro per l'umanità.

[Ristogolf](#) sosterrà A.R.P.A.I. con una donazione da riservare al restauro del ciclo di affreschi di Giotto della Cappella Bardi in Santa Croce a Firenze, uno dei

massimi capolavori della maturità di Giotto.



### A.R.P.A.I.

Nata più di trent'anni fa da World Monuments Fund, A.R.P.A.I. ha sostenuto oltre **300 restauri in varie regioni d'Italia**, conducendo una strategica e capillare raccolta fondi presso i sostenitori, tramite manifestazioni culturali, eventi e mostre nelle quali sono state esposte le stesse opere restaurate.

La più importante fra le mostre è stata allestita nel 2011 al Quirinale, dove fu esposto un gruppo di dieci Madonne del Quattrocento in ceramica policroma, stucco



o cartapesta, provenienti da differenti musei. Tra queste, anche la Madonna con il Bambino (Fiesole, Museo Diocesano) attribuita a Filippo Brunelleschi. Da qui è poi scaturita l'operazione di restauro condotta dall'Opificio delle Pietre Dure di Firenze.

A.R.P.A.I. ha riservato energie anche alle grandi biblioteche universitarie con recuperi di collezioni di codici letterari e scientifici; sono stati inoltre restaurati il Tabernacolo dei Linaioi (Firenze Museo di San Marco), capolavoro assoluto del Beato Angelico, la predella e la cimasa della Maestà di Duccio (Siena, Museo del Duomo), il ciclo di affreschi cinquecenteschi della Sala dei Giganti dell'Università di Padova, colossale per i 600 mq di superficie pittorica.

## RISTOGOLF

Nato nel 2012 dal desiderio di incrementare e sviluppare il gioco del golf fra ristoratori, albergatori, operatori del settore food & beverage e appassionati gourmand, Ristogolf **giunge alla nona edizione.**

Ideato dall'**Associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti**, presieduta dagli **chef Enrico Cerea e Giancarlo Morelli**, e guidata dal direttore **Dario Colloï**, il Circuito è cresciuto negli anni grazie a Sponsor, Soci, Golf Club, Chef e Media. Grandi nomi della ristorazione e campioni dello sport si sono alternati sui green in queste edizioni rendendo Ristogolf un appuntamento imperdibile.



## IL PROGRAMMA DI OGNI TAPPA

Il Circuito Ristogolf 2021 by Alliant si sviluppa in **sei appuntamenti tra Veneto, Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna**, così programmati:

**9 giugno** al Golf Club Colli Berici

**30 giugno** al Golf Club Biella Le Betulle

**21 luglio** al Golf Club Carimate

**1 settembre** al Golf Club Des Iles Borromées

**14 settembre** al Molinetto Country Club

**1-3 ottobre** al Adriatic Golf Club Cervia.

Ogni tappa di Ristogolf accoglie sul campo golfisti amateur e gourmand, e propone un percorso di **18 buche alternate a postazioni gastronomiche in cui degustare il meglio della cucina e dell'eccellenza vinicola**. Ogni buvette è gestita da partner e chef, che avranno il compito di ristorare i giocatori prima della buca successiva.

Prima e dopo la gara, due importanti momenti di convivialità e gusto. Il welcome, con la colazione e il "ritrovo" tra giocatori da tutta Italia. E, al termine di ogni gara, l'attesissimo show cooking in compagnia di grandi nomi della cucina, seguito dalle premiazioni dei partecipanti e dal gourmet party conclusivo.

Un programma divenuto ormai un "classico" di Ristogolf, tanto amato da tutti gli ospiti, ma pronto a sorprendere con tanti volti noti della cucina fine dining e con piccole novità che saranno svelate nel prosieguo delle gare.

adv\_vist



## I PARTNER DI RISTOGOLF

L'impegno di Ristogolf è condiviso dal Title Sponsor **Allianz**, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, e da tutti gli Sponsor; nuove aziende affiancano i partner affezionati e insieme fanno crescere Ristogolf.

**Title Sponsor:** Allianz

**Premium Sponsor:** Deloitte, Parmigiano Reggiano, Rossini, Shiseido

**Partner Sponsor:** 3B Meteo, Arco Industria Arredamento, Axpo, Broggi - Villeroy & Boch,

Bulk Giancarlo Morelli, Cacao Barry & Chocolate Academy, Coppini Arte Olearia, Eurostampa, Hordeum, Jo-Design-Ofyr-Duclos, L'Architettura del Gusto, Lorenzi Group, Martino Rossi, Molino Dallagiovanna, Nobili, Palzola, Pentole Agnelli, Riserva San Massimo, Rovetta, Santa Margherita Gruppo Vinicolo, Scic, Selecta, Signature Kitchen Suite, Valverde, Vitalfood, WeFor Nespresso Professional

**Odial Supplier:** Batani Select Hotels, Callaway, Compagnia Toscana Sigari, Donati Advertising, Euro-Toques Italia, Istituto Carlo Porta, Le Soste

**Media Partner:** Golf Italia, Grande Cucina, Italia a Tavola, Passione Gourmet, Reporter Gourmet, Sala & Cucina

### LAVORO CERCO - OFFRO

**"Il lavoro è servito": l'agenzia Openjobmetis lancia un'iniziativa a soste...**

Openjobmetis, prima e unica Agenzia per il Lavoro quotata in Borsa Italiana, lancia "Il lavoro è se...

**Restworld: è online la piattaforma per chi cerca lavoro nel mondo Horeca**

Il progetto Restworld prende forma grazie al nuovo portale che si pone l'obiettivo di semplif...

**Carlsberg in occasione della Giornata Mondiale della Sicurezza e Salute su...**

In occasione della 21esima edizione della Giornata Mondiale della Sicurezza e Salute sul Lavoro l'Org...

**Ecco la classifica dei 50 "Best Workplaces" in Italia**

Lughi di lavoro virtuosi in cui il benessere organizzativo fa crescere del 4% la fiducia dei dipend...

**Digital Talent Week. "GDO & Retail: tra fisico e digitale"**

Dal 26 aprile al 2 maggio, i professionisti e gli aspiranti professionisti del mondo GDO e Retail s...

**Food & Beverage. L'evoluzione del settore e delle professioni nello studio...**

Circa 5.399 imprese e quasi 231.990 mila addetti sono coinvolti nell'industria FMCG e



Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

Nome e cognome\*

Numero telefonico\*

Indirizzo e-mail\*

Link o titolo di questo articolo\*

<https://www.horecaneWS.it/443/presentata-ledizione-2021-di-ristogol/>

Testo del messaggio\*

INVIA

Ancora nessun voto.

Print PDF

Lascia una valutazione

#### PRODOTTI

**Gin Engine: ilva Saronno entra nella società e porta il gin...**



26 Maggio 2021

**Birra. Da Founders la nuova "All Day Vacey"**



26 Maggio 2021

**"La passione che ti prende": on air la nuova campagna di...**



26 Maggio 2021

**Mare Aperto "Basso in sale", con il 75% di sale in...**



26 Maggio 2021

**Kamarino, il pomodoro 100% siciliano in pack compostabile che rispetta l'ambiente**



26 Maggio 2021

**BologNew! Il nuovo sugo di Pastificio Rama 100% vegetariano**



26 Maggio 2021

#### CAFFÈ

**"La passione che ti prende": on air la nuova campagna di...**



26 Maggio 2021

## EVENTI

[Mi piace](#)
[Condividi](#)

## Torna RISTOGOLF: l'evento, che unisce lo sport all'alta ristorazione, nel 2021 abbraccia anche la cultura e il patrimonio artistico italiano

May  
25  
2021



**Mariella Belloni**  
Marketing  
Journal

 Scheda evento  
 Abbi tutti i nostri  
 RSS Update

*Il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz presentato in anteprima lunedì 24 maggio. La prima tappa il 9 giugno sul green del Golf Club Colli Berici (VI), per poi spostarsi in tutta Italia con altri 5 appuntamenti sui campi più belli e con importanti chef ospiti.*



Dopo l'edizione speciale del 2020 di un unico appuntamento con un fortissimo impegno a sostegno della città di Bergamo duramente colpita dall'emergenza Covid-19, il Circuito

ritorna alla sua forma abituale e si svilupperà tra giugno e ottobre in 6 appuntamenti imperdibili.

Il 24 maggio, l'Associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti ha presentato alla stampa il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz, nella splendida cornice del DaV Cantalupa, a Brusaporto (BG), con l'ospitalità della pluristellata famiglia Cerea.

La presentazione del Golf Club ospitanti e di tutti gli importanti partner del Circuito, oltre al calendario degli eventi, è stata l'occasione per annunciare ufficialmente la sinergia tra il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz e A.R.P.A.I., Associazione per il Restauro del Patrimonio Artistico Italiano.

RISTOGOLF E A.R.P.A.I.

PER IL RESTAURO DEL PATRIMONIO ARTISTICO ITALIANO

A.R.P.A.I. rappresenta 30 anni di impegno per il restauro del

## ULTIME NEWS



EVENTI

**Al via gli Stati Generali Mondo Lavoro del MARE**



EVENTI

**Torna RISTOGOLF: l'evento, che unisce lo sport all'alta ristorazione, nel 2021 abbraccia anche la cultura e il patrimonio artistico italiano**



EVENTI

**Iniziata la ricerca di Miss Progress Italia 2021**

[VEDI TUTTI](#)

## ULTIMI ARTICOLI



EVENTI

**Come scegliere un ottimo fotografo per il matrimonio**



EVENTI

**Bomboniere di matrimonio: tutte le proposte più interessanti**



EVENTI

**Promesse di matrimonio: idee per prepararle**

[VEDI TUTTI](#)

patrimonio artistico italiano pubblico. Restaurare e rinnovare il patrimonio artistico significa difendere la storia e trarre ispirazione per il futuro: la cultura nutre l'Italia.

Ristogolf sostiene A.R.P.A.I. perché crede nella cultura. In un periodo sfidante come quello della pandemia, la cultura può dare ulteriore forza per risollevarsi. Il cibo è certamente un elemento di identità culturale. E nel lungo peregrinare in moltissime regioni italiane negli ultimi 9 anni, Ristogolf ha promosso la tradizione eno-gastronomica regionale e nazionale, insieme all'importanza di prendersi cura di sé stessi attraverso una sana pratica sportiva all'aria aperta, come quella che il golf può garantire.

Due Associazioni - Ristogolf e A.R.P.A.I. - pronte a collaborare per obiettivi comuni: promuovere la cultura, stimolare una riflessione indispensabile sul patrimonio della nostra civiltà, valorizzare la tradizione enogastronomica, la natura nella sua varietà, l'educazione allo sport, la pratica del golf benefica e salutare che consente equilibrio e incontri sociali, la conservazione del Patrimonio storico-artistico del Paese, una rinascenza umanistica da preservare, oltre che per le attuali, per le future generazioni. Senza la cultura, nel suo più vasto scenario, senza il rispetto ambientale, non è prospettabile un futuro per l'umanità.

Ristogolf sosterrà A.R.P.A.I. con una donazione da riservare al restauro del ciclo di affreschi di Giotto della Cappella Bardi in Santa Croce a Firenze, uno dei massimi capolavori della maturità di Giotto.

#### A.R.P.A.I.

Nata più di trent'anni fa da World Monuments Fund, A.R.P.A.I. ha sostenuto oltre 300 restauri in varie regioni d'Italia, conducendo una strategica e capillare raccolta fondi presso i sostenitori, tramite manifestazioni culturali, eventi e mostre nelle quali sono state esposte le stesse opere restaurate. La più importante fra le mostre è stata allestita nel 2011 al Quirinale, dove fu esposto un gruppo di dieci Madonne del Quattrocento in ceramica policroma, stucco o cartapesta, provenienti da differenti musei. Tra queste, anche la Madonna con il Bambino (Resole, Museo Diocesano) attribuita a Filippo Brunelleschi. Da qui è poi scaturita l'operazione di restauro condotta dall'Opificio delle Pietre Dure di Firenze.

A.R.P.A.I. ha riservato energie anche alle grandi biblioteche universitarie con recuperi di collezioni di codici letterari e scientifici; sono stati inoltre restaurati il Tabernacolo dei Linaioli (Firenze Museo di San Marco), capolavoro assoluto del Beato Angelico, la predella e la cimasa della Maestà di Duccio (Siena, Museo del Duomo), il ciclo di affreschi cinquecenteschi della Sala dei Giganti dell'Università di Padova, colossale per i 600 mq di superficie pittorica.

RISTOGOLF

Nato nel 2012 dal desiderio di incrementare e sviluppare il gioco del golf fra ristoratori, albergatori, operatori del settore food & beverage e appassionati gourmand, Ristogolf giunge alla nona edizione.

Ideato dall'Associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti, presieduta dagli chef Enrico Cerea e Giancarlo Morelli, e guidata dal direttore Dario Colloï, il Circuito è cresciuto negli anni grazie a Sponsor, Soci, Golf Club, Chef e Media. Grandi nomi della ristorazione e campioni dello sport si sono alternati sul green in queste edizioni rendendo Ristogolf un appuntamento imperdibile.

#### IL PROGRAMMA DI OGNI TAPPA

Il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz si sviluppa in sei appuntamenti tra Veneto, Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna, così programmati: 9 giugno al Golf Club Colli Berici, 30 giugno al Golf Club Biella Le Betulle, 21 luglio al Golf Club Carimate, 1 settembre al Golf Club Des lles Borromées, 14 settembre al Molinetto Country Club, 1-3 ottobre al Adriatic Golf Club Cervia.

Ogni tappa di Ristogolf accoglie sul campo golfisti amateur e gourmand, e propone un percorso di 18 buche alternate a postazioni gastronomiche in cui degustare il meglio della cucina e dell'eccellenza vinicola. Ogni buvette è gestita da partner e chef, che avranno il compito di ristorare i giocatori prima della buca successiva.

Prima e dopo la gara, due importanti momenti di convivialità e gusto. Il welcome, con la colazione e il "ritrovo" tra giocatori da tutta Italia. E, al termine di ogni gara, l'attesissimo show cooking in compagnia di grandi nomi della cucina, seguito dalle premiazioni dei partecipanti e dal gourmet party conclusivo.

Un programma divenuto ormai un "classico" di Ristogolf, tanto amato da tutti gli ospiti, ma pronto a sorprendere con tanti volti noti della cucina fine dining e con piccole novità che saranno svelate nel prosieguo delle gare.

#### I PARTNER DI RISTOGOLF

L'impegno di Ristogolf è condiviso dal Title Sponsor Allianz, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, e da tutti gli Sponsor; nuove aziende affiancano i partner affezionati e insieme fanno crescere Ristogolf.

Title Sponsor Premium Sponsor Partner Sponsor  
Official Supplier Media Partner

Allianz

Deloitte, Parmigiano Reggiano, Rossini, Shiseido

3B Meteo, Arco Industria Arredamento, Axpo, Broggi -  
Villeroy & Boch,

Bulk Giancarlo Morelli, Cacao Barry & Chocolate Academy,

Copini Arte Olearia, Eurostampa, Hordeum, Jo-Design-Ofyr-

Ducios, L'Architettura del Gusto, Lorenzi Group, Martino Rossi, Molino Dallagiovanna, Nobili, Palzola, Pentole Agnelli, Riserva San Massimo, Rovetta, Santa Margherita Gruppo Vinicolo, Scic, Selecta, Signature Kitchen Suite, Valverde, VitaFood, WeFor Nespresso Professional  
 Batari Select Hotels, Callaway, Compagnia Toscana Sigari, Donati Advertising, Euro-Toques Italia, Istituto Carlo Porta, Le Soste  
 Golf Italia, Grande Cucina, Italia a Tavola, Passione Gourmet, Reporter Gourmet, Sala & Cucina  
 Tutti insieme per  
 Organizzazione  
 La manifestazione si svolgerà nel pieno rispetto delle misure di sicurezza vigenti.  
 A.R.P.A.I. Associazione per il Restauro del Patrimonio Artistico Italiano Collo Golf Plus  
 Video Ristogolf <https://youtu.be/mFDf7KucSc0> Video  
 A.R.P.A.I. <https://youtu.be/ZhMtuS9Nw> Maggiori informazioni su [www.ristogolf.com](http://www.ristogolf.com)

<http://www.ristogolf.com>


**Mariella Belloni**  
*Vicicaporedattore - Marketing Journal*

[Vedi la scheda di questo utente](#)  
[Vedi altre pubblicazioni dell'utente](#)  
[RSS di questo utente](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?  
[Leggi come procedere](#)

[SALVA COME PDF](#)   [STAMPA](#)

**puntoweb**

#### COMUNICATI-STAMPA.NET

È un sito d'informazione. Se sei un operatore di settore, registrati gratis e pubblica i tuoi testi. Noi ci occuperemo di divulgarli.

PuntoWeb.Net sas è una Web Agency specializzata in settore online e soluzioni per le aziende. Con sede a Pisa in via Mezzanina 12.  
 P.IVA IT01545109802

#### INFORMAZIONI

[Chi Siamo](#)

[Il Network di CS](#)

[Regolamento del servizio](#)

[Pubblicità sul sito](#)

[News Tickers per Webmaster](#)

[Privacy e Cookies](#)

#### SOCIAL





FOODAFFAIRS.IT,  
QUANDO IL  
FOOD È...  
COMUNICAZIONE  
SOSTENIBILITÀ  
INFLUENCER  
MEDIA  
MARKETING  
PROMOZIONE  
PUBBLICITÀ  
PACK TREND  
TECH GDO

HOME

FOOD TREND

FOOD INFLUENCER &  
BLOGGER

FOOD &amp; SOSTENIBILITÀ

NEWSLETTER

CHI SIAMO

PUBBLICITÀ &  
PARTNERSHIP

CONTATTI

PRIVACY



HOME / 2021 / MAGGIO / 25  
/ TORNA RISTOGOLF, EVENTO CHE UNISCE SPORT E ALTA RISTORAZIONE. QUEST'ANNO  
SOSTIENE E PROMUOVE ANCHE LA CULTURA E IL PATRIMONIO ARTISTICO ITALIANO

# TORNA RISTOGOLF, EVENTO CHE UNISCE SPORT E ALTA RISTORAZIONE. QUEST'ANNO SOSTIENE E PROMUOVE ANCHE LA CULTURA E IL PATRIMONIO ARTISTICO ITALIANO

PUBLISHED ON 25 MAGGIO 2021 BY FOODAFFAIRS.IT



*Il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz  
presentato in anteprima lunedì 24 maggio.  
La prima tappa il 9 giugno sul green del Golf*

FOOD AFFAIRS  
E' MEDIA PARTNER  
DI



*Club Colli Berici (VI), per poi spostarsi in tutta Italia con altri 5 appuntamenti sui campi più belli e con importanti chef ospiti.*

Dopo l'edizione speciale del 2020 di un unico appuntamento con un fortissimo impegno a sostegno della città di Bergamo duramente colpita dall'emergenza Covid-19, il Circuito ritorna alla sua forma abituale e si svilupperà tra giugno e ottobre in 6 appuntamenti imperdibili. Il 24 maggio, l'Associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti ha presentato alla stampa il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz, nella splendida cornice del DaV Cantalupa, a Brusaporto (BG), con l'ospitalità della pluristellata famiglia Cerea.

La presentazione dei Golf Club ospitanti e di tutti gli importanti partner del Circuito, oltre al calendario degli eventi, è stata l'occasione per annunciare ufficialmente la sinergia tra il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz e A.R.P.A.I. Associazione per il Restauro del Patrimonio Artistico Italiano.

A.R.P.A.I. rappresenta 30 anni di impegno per il restauro del patrimonio artistico italiano pubblico.

Restaurare e rinnovare il patrimonio artistico significa difendere la storia e trarre ispirazione per il futuro: la cultura nutre l'Italia.

Ristogolf sostiene A.R.P.A.I. perché crede nella cultura. In un periodo sfidante come quello della pandemia, la cultura può dare ulteriore forza per risollevarsi. Il cibo è certamente un elemento di identità culturale. E nel lungo peregrinare in moltissime regioni italiane negli ultimi 9 anni, Ristogolf ha promosso la tradizione enogastronomica regionale e nazionale, insieme all'importanza di prendersi cura di sé stessi attraverso una sana pratica sportiva all'aria aperta, come quella che il golf può garantire.

Due Associazioni – Ristogolf e A.R.P.A.I. – pronte a collaborare per obiettivi comuni: promuovere la

cultura, stimolare una riflessione indispensabile sul patrimonio della nostra civiltà, valorizzare la tradizione enogastronomica, la natura nella sua varietà, l'educazione allo sport, la pratica del golf benefica e salutare che consente equilibrio e incontri sociali, la conservazione del Patrimonio storico-artistico del

Paese, una rinascenza umanistica da preservare, oltre che per le attuali, per le future generazioni. Senza la cultura, nel suo più vasto scenario, senza il rispetto ambientale, non è prospettabile un futuro per l'umanità.

Ristogolf sosterrà A.R.P.A.I. con una donazione da riservare al restauro del ciclo di affreschi di Giotto della Cappella Bardi in Santa Croce a Firenze, uno dei massimi capolavori della maturità di Giotto. A.R.P.A.I. Nata più di trent'anni fa da World Monuments Fund, A.R.P.A.I. ha sostenuto oltre 300 restauri in varie regioni d'Italia, conducendo una strategica e capillare raccolta fondi presso i sostenitori, tramite manifestazioni culturali, eventi e mostre nelle quali sono state esposte le stesse opere restaurate.

La più importante fra le mostre è stata allestita nel 2011 al Quirinale, dove fu esposto un gruppo di dieci Madonne del Quattrocento in ceramica policroma, stucco o cartapesta, provenienti da differenti musei. Tra queste, anche la Madonna con il Bambino (Fiesole, Museo Diocesano) attribuita a Filippo Brunelleschi. Da qui è poi scaturita l'operazione di restauro condotta dall'Opificio delle Pietre Dure di Firenze.

A.R.P.A.I. ha riservato energie anche alle grandi biblioteche universitarie con recuperi di collezioni di codici letterari e scientifici; sono stati inoltre restaurati il Tabernacolo dei Linaioli (Firenze Museo di San Marco), capolavoro assoluto del Beato Angelico, la predella e la cimasa della Maestà di Duccio (Siena, Museo del Duomo), il ciclo di affreschi cinquecenteschi della Sala dei Giganti dell'Università di Padova,

colossale per i  
600 mq di superficie pittorica.

### I PARTNER DI RISTOGOLF

L'impegno di Ristogolf è condiviso dal Title Sponsor Allianz, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e nell'asset management, e da tutti gli Sponsor; nuove aziende affiancano i partner affezionati e insieme fanno crescere Ristogolf.

Title Sponsor Allianz

Premium Sponsor Deloitte, Parmigiano Reggiano, Rossini, Shiseido

Partner Sponsor 3B Meteo, Arco Industria Arredamento, Axpo, Broggi - Villeroy & Boch, Bulk Giancarlo Morelli, Cacao Barry & Chocolate Academy, Coppini Arte Olearia, Eurostampa, Hordeum, Jo-Design-Ofyr-Duclos, L'Architettura del Gusto, Lorenzi Group, Martino Rossi, Molino Dallagiovanna, Nobili, Palzola, Pentole Agnelli, Riserva San Massimo, Rovetta, Santa Margherita Gruppo Vinicolo, Scio, Selecta, Signature Kitchen Suite, Valverde, Vitalfood, WeFor Nespresso Professional Official Supplier Batani Select Hotels, Callaway, Compagnia Toscana Sigari, Donati Advertising, Euro-Toques Italia, Istituto Carlo Porta, Le Soste Media Partner Golf Italia, Grande Cucina, Italia a Tavola, Passione Gourmet, Reporter Gourmet, Sala & Cucina

Tutti insieme per A.R.P.A.I. Associazione per il Restauro del Patrimonio Artistico Italiano  
Organizzazione Colloj Golf Plus

FOOD AFFAIRS

### ARTICOLI CORRELATI





## Grandi Storie di Piccoli Borghi

MARTEDI 25 MAGGIO 2021

**TORNA RISTOGOLF: L'EVENTO, CHE UNISCE LO SPORT ALL'ALTA RISTORAZIONE, NEL 2021 ABBRACCIA ANCHE LA CULTURA E IL PATRIMONIO ARTISTICO ITALIANO**



Il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz presentato in anteprima lunedì 24 maggio. La prima tappa il 9 giugno sul green del Golf Club Colli Berici (VI), per poi spostarsi in tutta Italia con altri 5 appuntamenti sui campi più belli e con importanti chef ospiti.

Dopo l'edizione speciale del 2020 di un unico appuntamento con un fortissimo impegno a sostegno della

città di Bergamo duramente colpita dall'emergenza Covid-19, il Circuito ritorna alla sua forma abituale e si

svilupperà tra giugno e ottobre in 6 appuntamenti imperdibili.

Il 24 maggio, l'Associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti ha presentato alla stampa il Circuito

Ristogolf 2021 by Allianz, nella splendida cornice del DaV Cantalupa, a Brusaporto (BG), con l'ospitalità

della pluristellata famiglia Cerea.

La presentazione dei Golf Club ospitanti e di tutti gli importanti partner del Circuito, oltre al calendario degli

BLOGAZZURRO



INFORMAZIONI PERSONALI

andrea di franceschi

[Visualizza il mio profilo completo](#)

▼ 2021 (538)

▼ maggio (107)

[CONVERSAZIONI DAL DESIGN DELLO SPAZIO PUBBLICO A...](#)

[Mino Grilli. La centralità della città e cura](#)

[L'ESTATE A MONTE DELLE VIGNE: GODERE LA VITA INMERSA](#)

[Cottolengo Visioni dal 30 maggio la mostra Liberty...](#)

[IL PROGRAMMA DI VINIFERA 2021: RINASCERE CON I VINI](#)

[Lingua Madre - capote per il primo pentagone con...](#)

[Al via gli Stati Generali Mondo Lariani del MARE](#)

[Luigi Ghisù The Marzotto Years 1975 - 1985](#)

[Le nuove trazioni e gomme: storia e ricerca](#)

[FOTOGRAFIA EUROPEA 2021. Sulla Luna e sulla Terra](#)

[FOLLADOR PROSEGUE DAL 1769 APRE LE PORTE AL COCCO...](#)

[Il Giardino delle delizie Da domenica 23 ma...](#)

[FUORI PERCORSI: DAL 13 GIUGNO, TRE ITINERARI A TEM...](#)

[Il Castello Tuleta Vini d'Alcorno e la primavera...](#)

[VINO E DOLCI NEI PRIMI 4 MESI DEL 2021 LE VENDITE C...](#)



eventi, è stata l'occasione per annunciare ufficialmente la sinergia tra il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz

e A.R.P.A.I. Associazione per il Restauro del Patrimonio Artistico Italiano.

RISTOGOLF E A.R.P.A.I.

PER IL RESTAURO DEL PATRIMONIO ARTISTICO ITALIANO

A.R.P.A.I. rappresenta 30 anni di impegno per il restauro del patrimonio artistico italiano pubblico.

Restaurare e rinnovare il patrimonio artistico significa difendere la storia e trarne ispirazione per il futuro: la

cultura nutre l'Italia.

Ristogolf sostiene A.R.P.A.I. perché crede nella cultura. In un periodo stidante come quello della

pandemia, la cultura può dare ulteriore forza per risollevarsi. Il cibo è certamente un elemento di identità

culturale. E nel lungo peregrinare in moltissime regioni italiane negli ultimi 9 anni, Ristogolf ha promosso la

tradizione eno-gastronomica regionale e nazionale, insieme all'importanza di prendersi cura di sé stessi

attraverso una sana pratica sportiva all'aria aperta, come quella che il golf può garantire.

Due Associazioni - Ristogolf e A.R.P.A.I. - pronte a collaborare per obiettivi comuni: promuovere la

cultura, stimolare una riflessione indispensabile sul patrimonio della nostra civiltà, valorizzare la tradizione

enogastronomica, la natura nella sua varietà, l'educazione allo sport, la pratica del golf benefica e

salutare che consente equilibrio e incontri sociali, la conservazione del Patrimonio storico-artistico del

Paese, una rinascenza umanistica da preservare, oltre che per le attuali, per le future generazioni. Senza

la cultura, nel suo più vasto scenario, senza il rispetto ambientale, non è prospettabile un futuro per

l'umanità.

Ristogolf sosterrà A.R.P.A.I. con una donazione da riservare al restauro del ciclo di affreschi di Giotto

della Cappella Bardi in Santa Croce a Firenze, uno dei massimi capolavori della maturità di Giotto.

A.R.P.A.I.

Nata più di trent'anni fa da World Monuments Fund, A.R.P.A.I. ha sostenuto oltre 300 restauri in varie

regioni d'Italia, conducendo una strategica e capillare raccolta fondi presso i sostenitori, tramite

manifestazioni culturali, eventi e mostre nelle quali sono state esposte le stesse opere restaurate.

La più importante fra le mostre è stata allestita nel 2011 al Quirinale, dove fu esposto un gruppo di dieci

COVA SQUOCHER RICCIABATONI e i  
musei del TCO ecc...

GIORNATA MONDIALE DELLE API,  
LEGAMBIENTE E PASTA

Una commedia satira sulla  
ritornare in forma e ...

CON ACQUA PAVNA VINCI UNA  
CENA IN UN RISTORANTE ST...

Città di Grado Grado in rosa per la  
15° Ingegn...

La Via delle Piazze - Giuseppe  
Sortolo a Treviso

CRETA D'ETERA E PIPERO  
INSIEME A CORTONA

VINO E CINTORI: LE VISITE ALLA  
RASSEGNA PRA VINI

Ritorno alle origini per i con Grazia e  
Galea del...

Europa, dove la qualità è di casa",  
continua l'at...

Family & Friends: Festa Mascari  
centra le glori...

Il MAGTE - Museo di Arte  
Contemporanea di Terni ecc...

KIM DEUNGHWAN Organism &  
Elements A cura di...

PASTICCERIA PUPPI LA  
DOLCEZZA SALVERÀ IL MONDO

La Fondazione Arnaldo Pomodoro  
presenta La no...

La lezione di Camp Leoti / La lezione  
di Campolongo

Rocca delle Macie ha ottenuto e  
nuove proposte di...

CARDI GALLERY | Milano presenta  
Small Gains

Bonaventura Maschio presenta  
Tramisi di Casa Il...

Starpool firma la sede del nuovo  
Grand Hotel Vitor...

Savatore Vitale è il vincitore della  
terzissima...

A Mezzano di Pirelli Gemigliare  
Sera per un'at...

Adriano Fini PADO è cura di Ingegn  
Mistrali...

Il Palazzo Malvesi Hotel Pavia  
riapre il 3 giugno

MOONEL RIFARTE  
DALL'ACQUEDUCCO

IL DELIZIOSO PREDISOTTO  
COTTO DI SAN MARINO

A Milano, per degustare la Zizzina di  
Bolognola

In occasione della mostra di  
Riccardo Arena HYPM

FORMAFANTASMA CAMBIO DI  
stato, l'industria

La Via del Gusto - Manifesta foto  
della Camera

La Via del Nastro - al Rovine a foto  
Simontea

Vicenza, TABA - Società Cooperativa  
Società Agr...



Madonna del Quattrocento in ceramica policroma, stucco o cartapesta, provenienti da differenti musei. Tra

queste, anche la Madonna con il Bambino (Fiesole, Museo Diocesano) attribuita a Filippo Brunelleschi. Da

qui è poi scaturita l'operazione di restauro condotta dall'Opificio delle Pietre Dure di Firenze.

A.R.P.A.i. ha riservato energie anche alle grandi biblioteche universitarie con recuperi di collezioni di codici

letterari e scientifici, sono stati inoltre restaurati il Tabernacolo dei Linaloli (Firenze Museo di San Marco),

capolavoro assoluto del Beato Angelico, la predella e la cimasa della Maestà di Duccio (Siena, Museo del

Duomo), il ciclo di affreschi cinquecenteschi della Sala dei Giganti dell'Università di Padova, colossale per i

600 mq di superficie pittorica.

#### RISTOGOLF

Nato nel 2012 dal desiderio di incrementare e sviluppare il gioco del golf fra ristoratori, albergatori, operatori

del settore food & beverage e appassionati gourmand, Ristogolf giunge alla nona edizione.

Ideato dall'Associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti, presieduta dagli chef Enrico Cerea e

Giancarlo Morelli, e guidata dal direttore Dario Coloi, il Circuito è cresciuto negli anni grazie a Sponsor,

Soci, Golf Club, Chef e Media. Grandi nomi della ristorazione e campioni dello sport si sono alternati sui

green in queste edizioni rendendo Ristogolf un appuntamento imperdibile.

#### IL PROGRAMMA DI OGNI TAPPA

Il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz si sviluppa in sei appuntamenti tra Veneto, Piemonte, Lombardia ed

Emilia-Romagna, così programmati: 9 giugno al Golf Club Colli Berici, 30 giugno al Golf Club Biella Le

Betulle, 21 luglio al Golf Club Carlinate, 1 settembre al Golf Club Des Iles Borromées, 14 settembre al

Molinetto Country Club, 1-3 ottobre al Adriatico Golf Club Cervia.

Ogni tappa di Ristogolf accoglie sul campo golfisti amateur e gourmand, e propone un percorso di 18

buche alternate a postazioni gastronomiche in cui degustare il meglio della cucina e dell'eccellenza vinicola.

Ogni buvette è gestita da partner e chef, che avranno il compito di ristorare i giocatori prima della buca

successiva.

Prima e dopo la gara, due importanti momenti di convivialità e gusto. Il welcome, con la colazione e il

"ritrovo" tra giocatori da tutta Italia. E, al termine di ogni gara, l'attesissimo show cooking in compagnia di

La Macchina Degamerio o Macchina del Borgio

La Via dei Giori a Castelbarco: Acquaspe

Cracking Art presenta La natura che non è...

Amministrazione e salute: ecco il nuovo libro "Educa"

PROSTA E LEGAMIENTE: CONTINUANO IL CAMMINO INDIEMÉ

VITA D'ARTISTA fa mostra sito specifico di FLA

Del 28 al 30 maggio 2021 torna FIORINAROCCHA M

Progettazione architettonica e coordinamento generale

Fugate pittore-taccola Saponi del mio Oro

Apertura MUSEO SPAZIO PUBBLICO (via Cuneo) 1301 Br

Museo Fendi Pezzoli apre al pubblico la mostra L

Nasce Cibovagare.it: il nuovo sito diretto dal g

Passatore World Championship ufficiale - Italian Co

NOW YOU SEE YOU American Perspectives in Painting

VERONAFIERE MEETE AL CENTRO LA GRANDE DISTRIBUZIONE

IL FRILIANO DI KORDIC E LA MALVAGIA DI VILLA VASI

Premio PMI verso il futuro: 2 aziende protagoniste

ELAC Lugano nell'ambito del percorso Lingua M

Scienze: Quercetina rivisitata il concetto

"Gute haec del comico" con Tommaso Tassi, Genov

A Bologna apre Cantina Letteraria: Mercoledì 12

CASCINA IDEALE presenta Vanessa Salsi Dal

"APOLLO RESISTE", L'OPERA D'ARTE PROTAGONISTA A

My Art | SELVA | L'ARTISTA COME PROVOCATORE | in

DIETA E CONSIGLI PER LA MENOPAUSA DA OGGI ONLINE

Acquistare online il vino ASSIA | SUSA LA SICILIA

I Premi Internazionali di Boghi d'Europa premi

Fondatore Adolfo Pini presenta L'Abete Pa

TUTTO PRONTO PER LA 20ª EDIZIONE DELLE GIORNATE AL

Giornate FAI di Primavera: alla scoperta del Maje

BOOM, SCALE UP INTERNAZIONALE CHE HA RINVENTATO



grandi nomi della cucina, seguito dalle premiazioni dei partecipanti e dal gourmet party conclusivo.

Un programma divenuto ormai un "classico" di Ristogolf, tanto amato da tutti gli ospiti, ma pronto a

sorprendere con tanti volti noti della cucina fine dining e con piccole novità che saranno svelate nel

proseguo delle gare.

#### I PARTNER DI RISTOGOLF

L'impegno di Ristogolf è condiviso dal Title Sponsor Allianz, tra i leader mondiali nel settore assicurativo e

nell'asset management, e da tutti gli Sponsor, nuove aziende affiancano i partner affezionati e insieme

fanno crescere Ristogolf.

Title Sponsor Allianz

Premium Sponsor Deloitte, Parmigiano Reggiano, Rossini, Shiseido

Partner Sponsor 3B Meteo, Arco Industria Arredamento, Axpo, Broggi - Villeroy & Boch,

Bulk Giancarlo Morelli, Cacao Barry & Chocolate Academy, Coppini Arte Olearia,

Eurostampa, Hordeum, Jo-Design-Olyr-Duclos, L'Architettura del Gusto, Lorenzi Group,

Martino Rossi, Molino Dallagiovanna, Nobil, Palzola, Pentole Agnelli, Riserva San Massimo,

Rovetta, Santa Margherita Gruppo Vinicolo, Scio, Selecta, Signature Kitchen Suite, Valverde,

Vitalfood, WeFor Nespresso Professional

Official Supplier Batani Select Hotels, Callaway, Compagnia Toscana Sigari, Donati Advertising,

Euro-Toques Italia, Istituto Carlo Porta, Le Soste

Media Partner Golf Italia, Grande Cucina, Italia a Tavola, Passione Gourmet, Reporter Gourmet,

Sala & Cucina

Tutti insieme per A.R.P.A.I. Associazione per il Restauro del Patrimonio Artistico Italiano

Organizzazione Collof Golf Plus

La manifestazione si svolgerà nel pieno rispetto delle misure di sicurezza vigenti.

Video Ristogolf <https://youtu.be/mFDF7KucSc0>

Video A.R.P.A.I. <https://youtu.be/ZhfVjUS9Nvw>

Maggiori informazioni su [www.ristogolf.com](http://www.ristogolf.com)

on maggio 25, 2021



Nessun commento:

Posta un commento

Cody Trip in Puglia - già da record.

LA NUOVA PIZZA LIMITED EDITION DELLA CASCINA CIO' E...

Progetto collettivo SPETTACOLI. Carte dei muristi...

Il 12 maggio riparte la stagione estiva del Natura...

SPollino presenta /SOCIAL MEDIA/ per #SupportRis...

Il Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci di...

La Cri di Galetta e Rotoco: il nuovo racconto di...

Fondazione Antonio Dalis Negari. Michael Kieths...

Archivio Atelier Pharaon: Van der Burch present...

#FOODINGPESICO: FOODY - MERCATO AGROALIMENTARE M...

LE FOTOGRAFIE La prima docu- zione dedicata alle fo...

FOTOGRAFIA EUROPEA 2021 Dute Lura e sulla Terra...

VINIFERX 2021: LA PRIMAVERA DEL VINO FORNICE EN P...

STAUFFER CENTER FOR STRANGE

Mondodolom SpA racconta i primi 30 anni di MOM I...

MARMA MAR: Tanti spazi appetibili per tutta sera...

ELBA: L'ISOLA DI NAPOLEONE in intensa programma di...

PINCOZA PHOTO FESTIVAL, prima edizione

APTITUDEwithARTS in collaborazione con Provincia...

Azvia il nuovo progetto di turismo esperienziale...

Carri Gallery in Real-time 3D streaming

► aprile (96)

► marzo (153)

► febbraio (111)

► gennaio (71)

► 2020 (1370)

► 2019 (1483)

► 2018 (1036)

► 2017 (909)

► 2016 (681)

► 2015 (92)

[Segnala una violazione](#)

# Torna il Ristogolf Nel 2021 il sostegno ad arte e cultura

## La kermesse

Con la regia degli chef Enrico Cerea e Giancarlo Morelli, finanzierà il restauro degli affreschi di Giotto a Firenze

«Dopo l'edizione speciale del 2020 caratterizzata da un unico appuntamento con un fortissimo impegno a sostegno della città di Bergamo, duramente colpita dall'emergenza Covid-19, il circuito del Ristogolf torna alla sua forma abituale e si svilupperà tra giugno e ottobre in 6 appuntamenti».

Il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz è stato presentato ieri dall'associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti nella cornice del DaV Cantalupa, a Brusaporto (BG), con l'ospitalità della pluristellata famiglia Cerea. La presentazione dei golf club ospitanti e di tutti gli importanti partner del Circuito, oltre al calendario degli eventi, è stata l'occasione per annunciare ufficialmente la sinergia tra il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz e Arpai, associazione per il restauro del patrimonio artistico italiano.

Tra i partner della manifestazione Lorenzi Group, che metterà a disposizione una sala multimediale di registrazione per raccontare l'intero evento. «Abbiamo accettato con entusiasmo di promuovere e sostenere attraverso questa iniziativa un settore penalizzato come quello della cultura» commenta Diego Lorenzi, amministra-

tore delegato di Lorenzi Group. Ristogolf sosterrà Arpai con una donazione da riservare al restauro del ciclo di affreschi di Giotto della Cappella Bardi in Santa Croce a Firenze, uno dei massimi capolavori della maturità di Giotto.

Nato nel 2012 dal desiderio di incrementare e sviluppare il gioco del golf fra ristoratori, albergatori, operatori del settore food & beverage e appassionati gourmand, Ristogolf giunge alla nona edizione. L'idea è dell'Associazione Ristoratori Albergatori & Co. Golfisti, presieduta dagli chef Enrico Cerea e Giancarlo Morelli, e guidata dal direttore Dario Colloi. Grandi nomi della ristorazione e campioni dello sport si sono alternati sui «green» nelle varie edizioni.

Il Circuito Ristogolf 2021 by Allianz si sviluppa in sei appuntamenti tra Veneto, Piemonte, Lombardia ed Emilia-Romagna, così programmati: 9 giugno al golf club Colli Berici, 30 giugno al golf club Biella Le Betulle, 21 luglio al golf club Carimate, 1 settembre al golf club Des Iles Borromées, 14 settembre al Molinetto country club, 1-3 ottobre all'Adriatic golf club Cervia.

Ogni tappa di Ristogolf accoglie sul campo golfisti e gourmand, e propone un percorso di 18 buche alternate a postazioni gastronomiche in cui degustare il meglio della cucina e dell'eccellenza vinicola. Al termine di ogni gara, l'attesissimo show cooking in compagnia di grandi nomi della cucina.



# Florioli inarrestabile Suo anche il titolo nazionale Ragazzi

## Golf

A Pieve Emanuele il sedicenne del Gc Bergamo L'Albenza supera Michetti (che era in vantaggio) di misura

— Nel nome del padre, Marco Florioli, figlio di Massimo (protagonista in due Mondiali 1997 e 1998 e dell'European Tour dal 1997 al 2001) continua la sua prepotente ascesa. Per il 16enne orobico tesserato per il Golf club Bergamo L'Albenza è arrivato il titolo nazionale Ragazzi. Sulgreen di Castello Tolcinasco, a Pieve Emanuele, nel Milanese, Florioli ha realizzato un'impresa grazie a una prestazione straordinaria che gli ha permesso di alzare il trofeo al fotofinish: 278 colpi (72697067, -10) contro i 279 (-9) di un altro azzurro, Flavio Michetti, (Golf club Marco Simone) che guidava la graduatoria dopo 54 buche. «Sono davvero felice di questo risultato - ha detto Florioli -. Sono grato alla mia famiglia, al mio Circolo, che da sempre crede moltissimo nei giovani e offre loro la possibilità di emergere in questo sport, ai miei compagni di squadra e agli sponsor. Vorrei spronare tanti ragazzi a credere nelle proprie pos-



Marco Florioli campione italiano

sibilità e a dedicarsi alle proprie passioni affinché facciano emergere il talento: ciascuno ne ha uno, bisogna individuarlo perché le gratificazioni poi arrivano». Marco, reduce dall'affermazione nel Mattone d'Oro with Lorenzi Group, centra così il secondo titolo tricolore dopo quello Pulcini di due anni fa. Per il golfista adesso gare in Portogallo e Germania. In terra lusitana è in calendario l'edizione 91 del Portuguese International Amateur Championship dal 18 al 21 maggio, poi a giugno il German Boys International Amateur Championship. **F. E.**

CONFESSIONE RISERVATA





# Fidest - Agenzia giornalistica/press agency

Quotidiano di informazione - Anno 33 n° 138

HOME CHI SIAMO ARCHIVIO RICHIEDI UNA RECENSIONE SCRIVI AL DIRETTORE CONTATTI

## Press agency

Direttore responsabile:  
Riccardo AlfonsoReg. tribunale Roma  
n°128/88 del 17/03/1988  
Reg. nazionale stampa  
Pres. cons. min.  
L. 5/9/61 n°461  
n°02382 vol.24  
del 27/05/1958

## Categorie

Confronti/Your and my  
opinions  
Cronaca/News  
Estero/world news  
Roma/about Rome  
Diritti/Human rights  
Economia/Economy/finance/  
business/technology  
Editoriali/Editorials  
Fidest - interviste/by  
Fidest  
Lettere al  
direttore/Letters to the  
publisher  
Medicina/Medicine/Health/  
Science  
Mostre -  
Spettacoli/Exhibitions -  
Theatre  
Politica/Politics  
Recensioni/Reviews  
scuola/school  
Spazio aperto/open  
space  
Uncategorized  
Università/University  
Viaggio/travel  
Welfare/ Environment

## Archivio

Seleziona mese

## Statistiche

2.529.941 contatti

## Tag

accordo agenda  
agricoltura ambiente  
anziani arte  
assistenza attività  
aziende bambini  
banche bilancio  
business campidoglio  
comune concerto  
concorso  
conference  
conferenza  
consumatori  
contratto convegno  
coronavirus  
covid-19  
crescita crisi  
cultura diabete  
docenti donne elezioni  
emergenza energia  
europa famiglia» Di Sostegni: Cia, bene svolta agricola in cessione credito d'imposta 4.0  
Adempimenti delle holding «

## Golf e Lorenzi Group, partnership vincente

Posted by fidest press agency su venerdì, 7 maggio 2021

Ciserano (BG) Si rafforza la sintonia tra Lorenzi Group e il golf. Il Gruppo è stato il Main Sponsor della "Mattone d'Oro with Lorenzi Group", Gara Nazionale 72/54 buche organizzata da FederGolf nei bellissimi spazi del Golf Club "Albenza di Bergamo". Oltre 100 golfisti si sono sfidati in una delle tappe del circuito nazionale. L'evento ha registrato il successo di Marco Fiorioli, classificatosi primo chiudendo con 11 colpi sotto il par al termine dei tre giri (per un totale di 205), mentre in campo femminile si registra la vittoria di Erka De Martini con 220 colpi (4 sopra il par). Lorenzi Group, azienda da sempre vicina al territorio in cui opera, ha scelto di affiancare il proprio brand ad un evento di caratura nazionale per sottolineare ancora una volta come le imprese debbano essere vicine al mondo dello sport che per i giovani – mai come in questo periodo – ha un significato soprattutto sociale. "Lo sport è il veicolo più efficace per trasmettere ai giovani ideali e comportamenti sani – ha commentato Diego Lorenzi, Ceo dell'omonimo Gruppo e grande appassionato di golf, al termine della manifestazione – Partendo da questa convinzione, la partnership con la competizione organizzata dall' Albenza Golf Club nasce da due fattori che sono stati da stimolo verso questa esperienza. Il primo, legato anche alla mia personale attività di catechista e perfettamente coincidente con la vision di Lorenzi Group, è stato quello di voler condividere un progetto sui giovani: il supporto degli imprenditori oggi allo sviluppo delle loro potenzialità (e al superamento delle loro fragilità), anche e soprattutto attraverso l'esempio, è fondamentale. In questo senso Lorenzi Group, anche con questa iniziativa, intende dare testimonianza di un nuovo inizio dell'attività aziendale, nel quale i giovani diventano protagonisti. Il secondo aspetto riguarda invece l'innovazione tecnologica del Gruppo, che in essa ha investito e investe in misura crescente. Il gioco del golf consente di esplicitare e in qualche modo amplificare la vocazione tecnologica del Gruppo: il golf infatti è un gioco estremamente tecnico, rigoroso. È allo studio presso la sede del gruppo la realizzazione di una sala multimediale tecnologica, dove si potrà utilizzare un simulatore in grado di replicare anche il dettaglio più sottile e raffinato che rappresenta la caratteristica fondamentale del gioco". Lorenzi Group – <http://www.lorenzigroup.com> – è un modello innovativo di General Contractor e System Integrator che unisce eccellenti competenze specializzate, capacità produttive e ricerca costante di soluzioni tecnologiche. Un unico ed affidabile partner capace di rispondere ad ogni tipo di richiesta nei settori della meccanica, dell'elettronica, della termoidraulica, dell'automazione, dell'energia e del multimediale.

Share this: google

[E-mail](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#) [Altro](#)

★ "Mi piace"

Of per pèmo cte il pèco.

This entry was posted on venerdì, 7 maggio 2021 a 09:30 and is filed under [Economia/Economy/finance/business/technology](#). Contrassegnato da tag: [golf](#), [lorenzi group](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0 feed](#). You can leave a response, [report trackback from your own site](#).

## Rispondi

Scegli qui il tuo commento...

Cerca

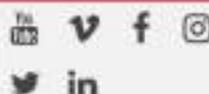
maggio: 2021  
L M M G V S D  
1 2  
3 4 5 6 7 8 9  
10 11 12 13 14 15 16  
17 18 19 20 21 22 23  
24 25 26 27 28 29 30  
31  
» Apr

## Più letti

Pictet Asset Management Italia lancia Trendmeter Il contributo delle Utility al rilancio delle piccole e medie imprese italiane Il civiltista Sciutto: "concorsi per magistrati vera riforma giustizia civile" Presentato il primo Circular Economy Report 2021 Giovani e braccianti per la ripartenza dell'agricoltura Due ex Libris del maestro incisore Carlo Tacomucci per il grande Dante Alighieri La prima Mailing List con tutti i giornalisti che scrivono di cultura e spettacolo "Andrés Bregvia in Italia" Filo diretto con la Segreteria Studenti dell'Università di Pavia Finch conferma il rating di SACE a BBB- con outlook stabile

## Articoli recenti

Proposta: "Meno tasse, se spendi" venerdì, 7 maggio 2021  
Covid-19, l'aumento della digitalizzazione della medicina può creare pericoli imprevisti venerdì, 7 maggio 2021  
L'era dell'incertezza, raccontata dai protagonisti dell'evento online venerdì, 7 maggio 2021  
Adempimenti delle holding venerdì, 7 maggio 2021  
Golf e Lorenzi Group, partnership vincente venerdì, 7 maggio 2021  
Di Sostegni Cia, bene svolta agricola in cessione credito d'imposta 4.0 venerdì, 7 maggio 2021  
Transizione verde e politiche industriali degli anni passati venerdì, 7 maggio 2021  
Musée dell'artista svizzero Mai-Thu Perrot venerdì, 7 maggio 2021  
In Campania la prima Fiera del Libro Italiana venerdì, 7 maggio 2021  
Sciuto: persistono gravi criticità che minano il diritto allo studio venerdì,



Login


[Home](#) - [Testate](#) - [News](#) - [Awards](#) - [Video](#) - [Operatori](#) - [Shop](#) - [Il Gruppo](#) - [Contatti](#) - [Area Utenti](#) -

[Job opportunities](#)

## Leggi news

[mediakey.tv](#) » [News](#) » [Leggi news](#)

- » [Newsletter](#)
- » [Archivio News](#)

### Golf e Lorenzi Group, partnership vincente



Si rafforza la sintonia tra Lorenzi Group e il golf. Il Gruppo è stato il Main Sponsor della "Mattone d'Oro with Lorenzi Group", Gara Nazionale 72/54 buche organizzata da FederGolf nei bellissimi spazi del Golf Club "Alberza di Bergamo". Una tre giorni, dal 29 Aprile al 1° Maggio 2021, nella quale oltre 100 golfisti si sono sfidati in una delle tappe del circuito nazionale. L'evento ha registrato il successo

di Marco Fioroli, classificatosi primo chiudendo con 11 colpi sotto il par al termine dei tre giri (per un totale di 205), mentre in campo femminile si registra la vittoria di Erika De Martini con 220 colpi (4 sopra il par).

Lorenzi Group, azienda da sempre vicina al territorio in cui opera, ha scelto di affiancare il proprio brand ad un evento di caratura nazionale per sottolineare ancora una volta come le imprese debbano essere vicine al mondo dello sport che per i giovani - mai come in questo periodo - ha un significato soprattutto sociale.

"Lo sport è il veicolo più efficace per trasmettere ai giovani ideali e comportamenti sani - ha commentato Diego Lorenzi, Ceo dell'omonimo Gruppo e grande appassionato di golf, al termine della manifestazione - Partendo da questa convinzione, la partnership con la competizione organizzata dall'Alberza Golf Club nasce da due fattori che sono stati da stimolo verso questa esperienza. Il primo, legato anche alla mia personale attività di catechista e perfettamente coincidente con la vision di Lorenzi Group, è stato quello di voler condividere un progetto sui giovani: il supporto degli imprenditori oggi allo sviluppo delle loro potenzialità (e al superamento delle loro fragilità), anche e soprattutto attraverso l'esempio, è fondamentale. In questo senso Lorenzi Group, anche con questa iniziativa, intende dare testimonianza di un nuovo inizio dell'attività aziendale, nel quale i giovani diventano protagonisti. Il secondo aspetto riguarda invece l'innovazione tecnologica del Gruppo, che in essa ha investito e investe in misura crescente. Il gioco del golf consente di esplicitare e in qualche modo amplificare la vocazione tecnologica del Gruppo: il golf infatti è un gioco estremamente tecnico, rigoroso. È allo studio presso la sede del gruppo la realizzazione di una sala multimediale tecnologica, dove si potrà utilizzare un simulatore in grado di replicare anche il dettaglio più sottile e raffinato che rappresenta la caratteristica fondamentale del gioco".

Home > Cronaca > Lorenzi Group ha organizzato la 3 giorni di golf ad Albenza

[Cronaca](#) [Economia](#) [Sport](#) [Golf](#) [Attualità](#) [Iniziativa](#) [Manifestazioni ed Eventi](#) [Nazionale](#)

## Lorenzi Group ha organizzato la 3 giorni di golf ad Albenza

Di [La Redazione](#) - 6 Maggio 2021



Si rafforza la sintonia tra Lorenzi Group e il golf, **il Gruppo** è stato il Main

## Sponsor della "Mattone d'Oro with Lorenzi Group", Gara Nazionale 72/54 buche organizzata da FederGolf nei bellissimi spazi del Golf Club "Albenza di Bergamo".

Una tre giorni, dal 29 Aprile al 1° Maggio 2021, nella quale oltre 100 golfisti si sono sfidati in una delle tappe del circuito nazionale.

L'evento ha registrato il successo di Marco Florioli, classificatosi primo chiudendo con 11 colpi sotto il par al termine dei tre giri (per un totale di 205), mentre in campo femminile si registra la vittoria di Erika De Martini con 220 colpi (4 sopra il par).



**Lorenzi Group**, azienda da sempre vicina al territorio in cui opera, ha scelto di affiancare il proprio brand ad un evento di caratura nazionale per sottolineare ancora una volta come le imprese debbano essere vicine al mondo dello sport che per i giovani – mai come in questo periodo – ha un significato soprattutto sociale.

advertising.com

*"Lo sport è il veicolo più efficace per trasmettere ai giovani ideali e comportamenti sani – ha commentato **Diego Lorenzi**, Ceo dell'omonimo Gruppo e grande appassionato di golf, al termine della manifestazione – Partendo da questa convinzione, la partnership con la competizione organizzata dall' Albenza Golf Club nasce da due fattori che sono stati da stimolo verso questa esperienza. Il primo, legato anche alla mia personale attività di catechista e perfettamente coincidente con la vision di Lorenzi Group, è stato quello di voler condividere un progetto sui giovani: il supporto degli imprenditori oggi allo sviluppo delle loro potenzialità (e al superamento delle loro fragilità), anche e soprattutto attraverso l'esempio, è fondamentale. In questo senso Lorenzi Group, anche con questa iniziativa, intende dare testimonianza di un nuovo inizio dell'attività aziendale, nel quale i giovani diventano protagonisti. Il secondo aspetto riguarda invece l'innovazione tecnologica del Gruppo, che in essa ha investito e investe in misura crescente. Il gioco del golf consente di esplicitare e in qualche modo amplificare la vocazione tecnologica del Gruppo: il golf infatti è un gioco estremamente tecnico, rigoroso. È allo studio presso la sede del gruppo la realizzazione di una sala multimediale tecnologica, dove si potrà utilizzare un simulatore in grado di replicare anche il dettaglio più sottile e raffinato che rappresenta la caratteristica fondamentale del gioco".*

**Vedi anche**

 Smartfeed |>



**Cosa sarebbe successo se aveste investito \$1K in Netflix un anno fa?**

Sponsor - eToro



**Due paia di occhiali progressivi di nuova tecnologia a 109€ anziché 378€**

Sponsor - occhiali24.it



**Boom incredibile di vendite in Italia per questo dispositivo anti-cervicale!**

Sponsor - ushopyworld.com

**Ogni gin è unico, scopri quello perfetto per te e il tuo prossimo aperitivo!**

Sponsor - AperiGIN



**Quali sono le offerte di energia elettrica più convenienti? Classifica delle migliori offerte**

Sponsor - Offerte di elettricità | Ricerca annunci



**Il gioco City Builder "da giocare" del 2021. Nessuna installazione.**

Sponsor - Forge Of Empires

## Troppe spese tra luce e gas? Confronta le tariffe e risparmi fino a 300€ all'anno

Sponsor - comparasemplice.it

## Lavora da casa con Amazon ed altri e guadagna un secondo reddito

Sponsor - marketingvivo.com

## Difficile da credere: ascensori per le scale economiche

Sponsor - Homascale | Sponsored Listings

## Ecco i veri prezzi degli impianti dentali nel 2021

Sponsor - Impianti Dentali | Cerca Annucci

TAGS 1 maggio 100 golfisti 2021 29 aprile 3 giorni Albergo di Bergamo golf Lorend Group organizzato

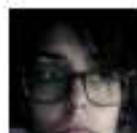
Facebook
 Twitter
 Pinterest
 LinkedIn
 Print

Articoli precedenti

ASSL Sassari: calendario vaccinale maggio alla Promocamera

Articoli successivi

Droga, Dadone: "Un giovane al giorno muore per overdose"



La Redazione

Nuoro, 1989.

in

### ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Festa Mamma: Koren Italia e Winx per prevenzione tumori seno



ASSL Sassari: calendario vaccinale maggio alla Promocamera



Oriстано: elenchi vincitori dei contributi per lo studio 2020



Copagn, Verascina: serve presa di posizione stakeholder olio EVO



Confedercontribuenti: Calogero Spafino responsabile nazionale "Relazioni internazionali"

# Brava De Martini Il Mattone d'oro è ancora comasco

## Golf

L'atleta del Club Monticello ha sbaragliato le avversarie ad Almenno San Salvatore confermando la tradizione

— Anche nel primo fine settimana di maggio i giocatori dei club comaschi hanno gareggiato da protagonisti.

Spicca soprattutto il successo femminile ottenuto da Erika De Martini nel Trofeo Mattone d'oro, svoltosi sul campo bergamasco di Almenno San Bartolomeo, sponsorizzato da Lorenzi Group.

In questo torneo nazionale, che vanta un'anzianità di 60 anni, partecipato da 140 dilettanti, la 21enne De Martini (Golf Club Monticello) ha chiuso le 36 buche medal con lo score lordo di 220. Al 10° posto Eleonora Marabotti, sua compagna di club.

Per la terza volta in 5 anni il Trofeo Mattone d'oro è tornato

■ Al maschile piazzato Magni (5°)  
E a Venezia  
Cesario è settimo  
nel Leoncino d'oro

in provincia di Como, in precedenza con i maschi Stefano Ciapparelli (La Pinetina, 2016) e Alessandro Cornelio (Villa d'Este, 2018).

Nell'omologo torneo maschile (su 3 giri, l'ultimo annullato per maltempo) si è imposto per il secondo anno filato il 16enne orobico Marco Florioli, campione italiano pulcini nel 2019, figlio del professionista Massimo.

Per lui lo score di 205, al 5° posto con 219 il 18enne Luigi Federico Magni (La Pinetina).

Queste le classifiche.

Maschile: 1. Marco Florioli (Bergamo Alberza) 205 (70-64-71), -11; 5. Luigi Federico Magni (La Pinetina) 219.

Femminile: 1. Erika De Martini (Monticello) 220 (72-77-71), +4; 2. Lorena Rossettin (Rapallo) 221; 3. Charlotte Cattaneo (Milano) 223.

Da segnalare per il Golf Club Monticello di Cassina Rizzardi anche il 7° posto ottenuto a Venezia da Alessandro Cesario con lo score di 153.

Il 36° Trofeo Leoncino d'oro maschile, disputato su 36 buche al Lido degli Alberoni, è stato vinto al termine dei 2 giri con 147 colpi (74-73) da Leonardo Novarrini (Madonna di Campiglio).

Giuseppe Pellizzoni



# Florioli senza rivali Il «Mattone d'oro» è ancora suo

## Golf

All'Albenza il talento locale si aggiudica per la terza volta consecutiva la competizione nazionale per Amateur

Nelle giornate del 29 e 30 aprile e 1 maggio, sui green del Golf club Bergamo L'Albenza (circolo che quest'anno festeggia il suo anniversario) di Almenno San Bartolomeo, si è disputata la prestigiosa competizione nazionale Mattone d'Oro with Lorenzi Group, con al via parecchi dei migliori Amateur del nostro Paese (tra i quali ben dieci atleti bergamaschi).

Sul percorso che vide sbocciare il grande Costantino Rocca, si è imposto, per la terza volta consecutiva, il talento locale Marco Fiorioli, terzo giocatore dell'Ordine di Merito Italiano e figlio di Massimo Fiorioli, per anni protagonista dell'European Tour.

Grazie ad una prestazione straordinaria, conclusa in 206 colpi (70/64/71 i suoi parziali), Marco ha distanziato di 9 colpi il secondo classificato, Alessandro Radig del Golf club della Montecchia (Padova), di 10 colpi il terzo classificato, Pietro Guido



La premiazione di Marco Fiorioli

Fenoglio del Golf club Royal Park Roveri (Torino) e di 13 colpi Alessandro Ghilardi del Golf club Ai Colli di Bergamo. «Un risultato davvero rilevante, conseguito grazie alla tenacia, alla passione e alla dedizione con le quali Marco si dedica quotidianamente alla pratica del gioco del golf, coniugando al meglio gli studi presso il locale liceo scientifico», annota il circolo L'Albenza in un comunicato.

Intanto si rafforza il legame tra Lorenzi Group, azienda bergamasca, e il golf: Lorenzi è stato infatti main sponsor dell'edizione 2021 del Mattone d'oro.





# Bergamo & Sport

[Atalanta](#) - [Attualità](#) - [Serie C](#) - [Serie D](#) - [Eccellenza](#) - [Promozione](#) - [Prima](#) - [Seconda](#) - [Terza](#) - [Giovanili](#) - [Volley](#) - [Basket](#) - [Ciclismo](#)

[Sport vari](#) - [Eccellenze orobiche](#) - [Il Caffè](#)



lunedì 3 Maggio 2021

## Lorenzi Group e golf, partnership vincente. Il Gruppo Main Sponsor della tre giorni della gara nazionale di FederGolf all'Albenza tra il 29 aprile e il 1° maggio

Si rafforza la sintonia tra Lorenzi Group e il golf. Il Gruppo è stato il Main Sponsor della "Mattone d'Oro with Lorenzi Group", Gara Nazionale 72/54 buche organizzata da FederGolf nei bellissimi spazi del Golf Club "Albenza di Bergamo".

Una tre giorni, dal 29 Aprile al 1° Maggio 2021, nella quale oltre 100 golfisti si sono sfidati in una

### RICERCA



### NEWSLETTER BERGAMO E SPORT



### ARTICOLI RECENTI

Lorenzi Group e golf, partnership vincente. Il Gruppo Main Sponsor della tre giorni della gara nazionale di FederGolf all'Albenza tra il 29 aprile e il 1° maggio

**ECCellenza, I TOP DELLA DOMENICA** - Zingonia Vardellino, il sogno continua: le verità e il gruppo

**ECCellenza, I TOP DELLA DOMENICA** - In campo, si sblocca Montalbano: la sua qualità per tentare la risalita

**Eccellenza, classifica marcatori** Beldighi non si ferma più, Montalbano primo squillo

**Di Matti Supermercato alla grande in Sardegna**: Arrighetti vince la corona di Olbia

**Con Franchina e Mazzoleni la Gazzanighese è protagonista alla Sesto Inverigo**

**Serie D, Nibioni/Oggiono-Villa Valle** anticipa a sabato il maggio

**Serie D, i cobellini di Castese-Vic Nova e Francavilla-Crema**

**Ad Appino si guarda al futuro e... affestate: ecco i Summer Camp**

bergamo & sport oggi gratuito per i nostri lettori. [Clicca qui per la versione in pdf](#)



delle tappe del circuito nazionale. L'evento ha registrato il successo di Marco Fiorioi, classificatosi primo chiudendo con 11 colpi sotto il par al termine dei tre giri (per un totale di 205), mentre in campo femminile si registra la vittoria di Erika De Martini con 220 colpi (4 sopra il par).



**Lorenzi Group**, azienda da sempre vicina al territorio in cui opera, ha scelto di affiancare il proprio brand ad un evento di caratura nazionale per sottolineare ancora una volta come le imprese debbano essere vicine al mondo dello sport che per i giovani - mai come in questo periodo - ha un significato soprattutto sociale.

*"Lo sport è il veicolo più efficace per trasmettere ai giovani ideali e comportamenti sani - ha commentato **Diego Lorenzi**, Ceo dell'omonimo Gruppo e grande appassionato di golf, al termine della manifestazione - Partendo da questa convinzione, la partnership con la competizione organizzata dall'Albenza Golf Club nasce da due fattori che sono stati lo stimolo verso questa esperienza. Il primo, legato anche alla mia personale attività di catechista e perfettamente coincidente con la vision di Lorenzi Group, è stato quello di voler condividere un progetto sui giovani: il supporto degli imprenditori oggi allo sviluppo delle loro potenzialità (e al superamento delle loro fragilità), anche e soprattutto attraverso l'esempio, è fondamentale. In questo senso Lorenzi Group, anche con questa iniziativa, intende dare testimonianza di un nuovo inizio dell'attività aziendale, nel quale i giovani diventano protagonisti. Il secondo aspetto riguarda invece l'innovazione tecnologica del Gruppo, che in essa ha investito e investe in misura crescente. Il gioco del golf consente di esplicitare e in qualche modo amplificare la vocazione tecnologica del Gruppo: il golf infatti è un gioco estremamente tecnico, rigoroso. È allo studio presso la sede del gruppo la realizzazione di una sala multimediale tecnologica, dove si potrà utilizzare un simulatore in grado di replicare anche il dettaglio più sottile e raffinato che rappresenta la caratteristica fondamentale del gioco".*

Lorenzi Group - [www.lorenzigroup.com](http://www.lorenzigroup.com) - è un modello innovativo di General Contractor e System Integrator che unisce eccellenti competenze specializzate, capacità produttive e ricerca costante di soluzioni tecnologiche. Un unico ed affidabile partner capace di rispondere ad ogni tipo di richiesta nei settori della meccanica, dell'elettronica, della termoidraulica, dell'automazione, dell'energia e del multimediale.



## ARCHIVI

- [>] 2021
  - Maggio
  - Aprile
  - Marzo
  - Febbraio
  - Gennaio
- [+] 2020
- [+] 2019
- [+] 2018
- [+] 2017
- [+] 2016
- [+] 2015
- [+] 2014
- [+] 2013
- [+] 2012

