

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	LORENZI GROUP			
15	Il Giorno	31/05/2022	<i>Inserto - Siamo responsabili dell'ecosistema</i>	2
15	Il Resto del Carlino	31/05/2022	<i>Inserto - Siamo responsabili dell'ecosistema</i>	4
15	La Nazione	31/05/2022	<i>Inserto - Siamo responsabili dell'ecosistema</i>	6
23	Il Giorno - Ed. Milano	14/04/2022	<i>Campionato di Giornalismo</i>	8
15	Il Giorno - Ed. Monza-Brianza	14/04/2022	<i>"Vogliamo essere dei maestri"</i>	10

Cem Ambiente Spa

Siamo responsabili dell'ecosistema

Corrado Boccia, consigliere di amministrazione con delega all'Economia circolare di CEM Ambiente, esordisce affermando: «La comunicazione e l'informazione sono fondamentali nella società in cui viviamo. Ancora di più, una comunicazione, e un'informazione corretta e precisa è alla base della nostra società. Trasmettere questa cultura è uno dei doveri che spetta a chi è adulto oggi».

Perché CEM Ambiente ha deciso di mettere il suo nome a sostegno del Campionato di giornalismo del Giorno?

«La nostra società si occupa del ciclo integrato dei rifiuti. Ma non è solo questo l'unico motore. Presenti da oltre quarant'anni sul territorio con i nostri servizi, crediamo che, al di là delle strategie industriali, anche l'attenzione a 360 gradi per l'ambiente sia una responsabilità verso le nuove generazioni su cui puntare. I giovani sono il futuro e noi, come amministratori pubblici, dobbiamo guardare nella loro direzione: spiegare e trasmettere l'importanza della cura dell'ambiente che, tra l'altro, significa anche gestione corretta dei beni che abbiamo nelle nostre mani, per non sprecare nulla delle risorse che abbiamo a disposizione. Insomma, noi vogliamo parlare ai giovani e il lavoro che il campionato di giornalismo fa all'interno

delle scuole è interessante».

Cosa vi piace di questo progetto?

«Vedere i ragazzi alle prese con le tecniche del giornalismo, conoscere le regole dell'informazione e anche conoscere il territorio perché molti degli articoli scritti vedono i ragazzi alle prese con l'ambiente. È il caso della scuola di Vimercate che ha parlato del parco PANE, una realtà ambientale di eccellenza del territorio. A noi piace, lo ribadisco, far conoscere il territorio, la natura, l'ambiente che ci circonda e insegnare il rispetto di questi beni. Ogni strumento utile viene preso in considerazione».

Ma chi è CEM Ambiente?

«CEM Ambiente è una Società per Azioni a capitale totalmente pubblico, che gestisce il ciclo integrato dei rifiuti per conto dei suoi 70 Comuni soci (nelle province di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia). I principali servizi svolti da CEM Ambiente sono la raccolta differenziata dei rifiuti, lo spazzamento delle strade, la gestione di un impianto di trattamento e recupero terre».

Alfredo De Bellis
vicepresidente
di Coop Lombardia



Coop Lombardia

Le nuove tendenze viste dai ragazzi

Per Coop Lombardia i Campionati di giornalismo de «Il Giorno» «testata con cui collaboriamo proficuamente da anni, sono uno dei maggiori momenti di confronto tra la cooperativa e il territorio e mondo della scuola. I temi delle politiche sociali talvolta, per differenti ragioni, non riescono a trovare visibilità sui quotidiani, più indirizzati ai fatti di cronaca e a eventi eclatanti, ma la curiosità, l'ardire, la vivacità con cui i ragazzi incontrano la nostra realtà e la espongono sulle pagine del quotidiano portano spesso ad approfondire in modo efficace l'ambito sociale». «Va sottolineato - aggiunge il vicepresidente Alfredo De Bellis - anche il fatto che questa iniziativa rappresenta un'occasione di crescita anche per gli adulti, in quanto il punto di vista dei ragazzi e le loro riflessioni rappresentano uno stimolo per capire meglio le nuove visioni, per leggere con altri occhi quelle che saranno le nuove tendenze nei prossimi anni». Il vicepresidente di Coop Lombardia, ripercorre una linea già tracciata negli scorsi anni, quando la Coop si era già posta come sponsor del Campionato di Giornalismo a dimostrazione della fiducia nell'iniziativa rivolta ai ragazzi, i futuri cittadini di un domani neppure troppo lontano.

Coop Lombardia è una impresa di distribuzione organizzata a cui aderiscono circa 780.000 soci i quali sono gli unici proprietari e principali fruitori dell'attività. La cooperativa è presente in regione con 72 punti vendita e 4.700 dipendenti e opera nell'interesse dei soci ai quali garantisce sicurezza sui prodotti e il miglior rapporto qualità - convenienza. Negli ultimi anni ha dato vita anche a numerosi servizi per i propri soci, tesi a soddisfare i bisogni più diversi nell'ambito della famiglia e della persona, del risparmio e della finanza, per il consumo consapevole, per la cultura e il tempo libero. Scopo sociale dell'azienda, più in generale, è la difesa degli interessi del consumatore che persegue oltre che con la propria politica commerciale e di servizi, in collaborazione con istituzioni pubbliche e private, destinando importanti risorse all'impegno sociale e ad iniziative di solidarietà.



Lorenzi Group Srl

Spazio ai giovani: sono loro il futuro

«Partecipare al Campionato di giornalismo del gruppo QN 'Cronisti in classe è stato un dovere per me e per il mio gruppo. Impegnarci nel sociale, e in particolare nelle iniziative legate ai giovani è da sempre uno dei nostri propositi, in quanto crediamo fermamente che sia compito anche delle imprese, in qualità di attori sociali, partecipare ai progetti sul futuro della comunità».

«Il campionato di Giornalismo ha dato la possibilità a tanti giovani di affrontare e confrontarsi con la realtà quotidiana e temi che richiedono un certo livello di maturità. Credo che sia fondamentale come azienda dare lo spazio ai giovani, gli unici protagonisti del futuro, iniziando così a proiettarli nel mondo del lavoro in un contesto completamente differente da quello scolastico, dove possono apprendere diverse nozioni operative.»

“Proprio in quest’ottica abbiamo ufficializzato recentemente un progetto a cui teniamo particolar-



mente: Lorenzi Academy per formare persone disponibili, pronte e competenti, formate secondo la nostra identità con un’educazione civica adeguata.

Lorenzi Group è un nuovo modello di General Contractor che da oltre 25 anni offre al mercato manodopera altamente qualificata, eccellenti competenze specializzate

che garantiscono non solo produzione, manutenzione e assistenza continua, ma progettazione e soluzioni tecnologiche all’avanguardia su misura.”

Quattro le divisioni del gruppo: Greentech specializzata in energie rinnovabili, installazioni di impianti fotovoltaici, geotermici e a cogenerazione; Hydro Electric specializzata nel settore termoidraulico; Lu,im che si occupa dell’aggiornamento tecnologico dei sistemi a bordo macchina, e Lowill Sound specializzata nel settore multimediale. Quattro divisioni che fanno di Lorenzi Group un partner unico ed affidabile per tutti i settori dell’impiantistica della meccanica, dell’elettronica, della termoidraulica, dell’automazione, dell’energia, del multimediale e della domotica. L’approccio al mercato di Lorenzi Group è unico e innovativo. Le sue parole chiave sono ascolto e competenze. Il suo modello di business garantisce la realizzazione di tutto il processo produttivo, dalla progettazione alla manutenzione delle opere e degli impianti.



Cem Ambiente Spa

Siamo responsabili dell'ecosistema

Corrado Boccoli, consigliere di amministrazione con delega all'Economia circolare di CEM Ambiente, esordisce affermando: «La comunicazione e l'informazione sono fondamentali nella società in cui viviamo. Ancora di più, una comunicazione, e un'informazione corretta e precisa è alla base della nostra società. Trasmettere questa cultura è uno dei doveri che spetta a chi è adulto oggi».

Perché CEM Ambiente ha deciso di mettere il suo nome a sostegno del Campionato di giornalismo del Giorno?

«La nostra società si occupa del ciclo integrato dei rifiuti. Ma non è solo questo l'unico motore. Presenti da oltre quarant'anni sul territorio con i nostri servizi, crediamo che, al di là delle strategie industriali, anche l'attenzione a 360 gradi per l'ambiente sia una responsabilità verso le nuove generazioni su cui puntare. I giovani sono il futuro e noi, come amministratori pubblici, dobbiamo guardare nella loro direzione: spiegare e trasmettere l'importanza della cura dell'ambiente che, tra l'altro, significa anche gestione corretta dei beni che abbiamo nelle nostre mani, per non sprecare nulla delle risorse che abbiamo a disposizione. Insomma, noi vogliamo parlare ai giovani e il lavoro che il campionato di giornalismo fa all'interno

delle scuole è interessante».

Cosa vi piace di questo progetto?

«Vedere i ragazzi alle prese con le tecniche del giornalismo, conoscere le regole dell'informazione e anche conoscere il territorio perché molti degli articoli scritti vedono i ragazzi alle prese con l'ambiente. È il caso della scuola di Vimercate che ha parlato del parco PANE, una realtà ambientale di eccellenza del territorio. A noi piace, lo ribadisco, far conoscere il territorio, la natura, l'ambiente che ci circonda e insegnare il rispetto di questi beni. Ogni strumento utile viene preso in considerazione».

Ma chi è CEM Ambiente?

«CEM Ambiente è una Società per Azioni a capitale totalmente pubblico, che gestisce il ciclo integrato dei rifiuti per conto dei suoi 70 Comuni soci (nelle province di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia). I principali servizi svolti da CEM Ambiente sono la raccolta differenziata dei rifiuti, lo spazzamento delle strade, la gestione di un impianto di trattamento e recupero terre».

Alfredo De Bellis
vicepresidente
di Coop Lombardia



Coop Lombardia

Le nuove tendenze viste dai ragazzi

Per Coop Lombardia i Campionati di giornalismo de «Il Giorno» «testata con cui collaboriamo proficuamente da anni, sono uno dei maggiori momenti di confronto tra la cooperativa e il territorio e mondo della scuola. I temi delle politiche sociali talvolta, per differenti ragioni, non riescono a trovare visibilità sui quotidiani, più indirizzati ai fatti di cronaca e a eventi eclatanti, ma la curiosità, l'ardire, la vivacità con cui i ragazzi incontrano la nostra realtà e la espongono sulle pagine del quotidiano portano spesso ad approfondire in modo efficace l'ambito sociale». «Va sottolineato - aggiunge il vicepresidente Alfredo De Bellis - anche il fatto che questa iniziativa rappresenta un'occasione di crescita anche per gli adulti, in quanto il punto di vista dei ragazzi e le loro riflessioni rappresentano uno stimolo per capire meglio le nuove visioni, per leggere con altri occhi quelle che saranno le nuove tendenze nei prossimi anni». Il vicepresidente di Coop Lombardia, ripercorre una linea già tracciata negli scorsi anni, quando la Coop si era già posta come sponsor del Campionato di Giornalismo a dimostrazione della fiducia nell'iniziativa rivolta ai ragazzi, i futuri cittadini di un domani neppure troppo lontano.

Coop Lombardia è una impresa di distribuzione organizzata a cui aderiscono circa 780.000 soci i quali sono gli unici proprietari e principali fruitori dell'attività. La cooperativa è presente in regione con 72 punti vendita e 4.700 dipendenti e opera nell'interesse dei soci ai quali garantisce sicurezza sui prodotti e il miglior rapporto qualità - convenienza. Negli ultimi anni ha dato vita anche a numerosi servizi per i propri soci, tesi a soddisfare i bisogni più diversi nell'ambito della famiglia e della persona, del risparmio e della finanza, per il consumo consapevole, per la cultura e il tempo libero. Scopo sociale dell'azienda, più in generale, è la difesa degli interessi del consumatore che persegue oltre che con la propria politica commerciale e di servizi, in collaborazione con istituzioni pubbliche e private, destinando importanti risorse all'impegno sociale e ad iniziative di solidarietà.



Lorenzi Group Srl

Spazio ai giovani: sono loro il futuro

«Partecipare al Campionato di giornalismo del gruppo QN 'Cronisti in classe è stato un dovere per me e per il mio gruppo. Impegnarci nel sociale, e in particolare nelle iniziative legate ai giovani è da sempre uno dei nostri propositi, in quanto crediamo fermamente che sia compito anche delle imprese, in qualità di attori sociali, partecipare ai progetti sul futuro della comunità».

«Il campionato di Giornalismo ha dato la possibilità a tanti giovani di affrontare e confrontarsi con la realtà quotidiana e temi che richiedono un certo livello di maturità. Credo che sia fondamentale come azienda dare lo spazio ai giovani, gli unici protagonisti del futuro, iniziando così a proiettarli nel mondo del lavoro in un contesto completamente differente da quello scolastico, dove possono apprendere diverse nozioni operative.»

“Proprio in quest’ottica abbiamo ufficializzato recentemente un progetto a cui teniamo particolar-



mente: Lorenzi Academy per formare persone disponibili, pronte e competenti, formate secondo la nostra identità con un’educazione civica adeguata.

Lorenzi Group è un nuovo modello di General Contractor che da oltre 25 anni offre al mercato manodopera altamente qualificata, eccellenti competenze specializzate

che garantiscono non solo produzione, manutenzione e assistenza continua, ma progettazione e soluzioni tecnologiche all’avanguardia su misura.”

Quattro le divisioni del gruppo: Greentech specializzata in energie rinnovabili, installazioni di impianti fotovoltaici, geotermici e a cogenerazione; Hydro Electric specializzata nel settore termoidraulico; Lu,im che si occupa dell’aggiornamento tecnologico dei sistemi a bordo macchina, e Lowill Sound specializzata nel settore multimediale. Quattro divisioni che fanno di Lorenzi Group un partner unico ed affidabile per tutti i settori dell’impiantistica della meccanica, dell’elettronica, della termoidraulica, dell’automazione, dell’energia, del multimediale e della domotica. L’approccio al mercato di Lorenzi Group è unico e innovativo. Le sue parole chiave sono ascolto e competenze. Il suo modello di business garantisce la realizzazione di tutto il processo produttivo, dalla progettazione alla manutenzione delle opere e degli impianti.



Cem Ambiente Spa

Siamo responsabili dell'ecosistema

Corrado Boccoli, consigliere di amministrazione con delega all'Economia circolare di CEM Ambiente, esordisce affermando: «La comunicazione e l'informazione sono fondamentali nella società in cui viviamo. Ancora di più, una comunicazione, e un'informazione corretta e precisa è alla base della nostra società. Trasmettere questa cultura è uno dei doveri che spetta a chi è adulto oggi».

Perché CEM Ambiente ha deciso di mettere il suo nome a sostegno del Campionato di giornalismo del Giorno?

«La nostra società si occupa del ciclo integrato dei rifiuti. Ma non è solo questo l'unico motore. Presenti da oltre quarant'anni sul territorio con i nostri servizi, crediamo che, al di là delle strategie industriali, anche l'attenzione a 360 gradi per l'ambiente sia una responsabilità verso le nuove generazioni su cui puntare. I giovani sono il futuro e noi, come amministratori pubblici, dobbiamo guardare nella loro direzione: spiegare e trasmettere l'importanza della cura dell'ambiente che, tra l'altro, significa anche gestione corretta dei beni che abbiamo nelle nostre mani, per non sprecare nulla delle risorse che abbiamo a disposizione. Insomma, noi vogliamo parlare ai giovani e il lavoro che il campionato di giornalismo fa all'interno

delle scuole è interessante».

Cosa vi piace di questo progetto?

«Vedere i ragazzi alle prese con le tecniche del giornalismo, conoscere le regole dell'informazione e anche conoscere il territorio perché molti degli articoli scritti vedono i ragazzi alle prese con l'ambiente. È il caso della scuola di Vimercate che ha parlato del parco PANE, una realtà ambientale di eccellenza del territorio. A noi piace, lo ribadisco, far conoscere il territorio, la natura, l'ambiente che ci circonda e insegnare il rispetto di questi beni. Ogni strumento utile viene preso in considerazione».

Ma chi è CEM Ambiente?

«CEM Ambiente è una Società per Azioni a capitale totalmente pubblico, che gestisce il ciclo integrato dei rifiuti per conto dei suoi 70 Comuni soci (nelle province di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia). I principali servizi svolti da CEM Ambiente sono la raccolta differenziata dei rifiuti, lo spazzamento delle strade, la gestione di un impianto di trattamento e recupero terre».

Alfredo De Bellis
vicepresidente
di Coop Lombardia



Coop Lombardia

Le nuove tendenze viste dai ragazzi

Per Coop Lombardia i Campionati di giornalismo de «Il Giorno» «testata con cui collaboriamo proficuamente da anni, sono uno dei maggiori momenti di confronto tra la cooperativa e il territorio e mondo della scuola. I temi delle politiche sociali talvolta, per differenti ragioni, non riescono a trovare visibilità sui quotidiani, più indirizzati ai fatti di cronaca e a eventi eclatanti, ma la curiosità, l'ardire, la vivacità con cui i ragazzi incontrano la nostra realtà e la espongono sulle pagine del quotidiano portano spesso ad approfondire in modo efficace l'ambito sociale». «Va sottolineato - aggiunge il vicepresidente Alfredo De Bellis - anche il fatto che questa iniziativa rappresenta un'occasione di crescita anche per gli adulti, in quanto il punto di vista dei ragazzi e le loro riflessioni rappresentano uno stimolo per capire meglio le nuove visioni, per leggere con altri occhi quelle che saranno le nuove tendenze nei prossimi anni». Il vicepresidente di Coop Lombardia, ripercorre una linea già tracciata negli scorsi anni, quando la Coop si era già posta come sponsor del Campionato di Giornalismo a dimostrazione della fiducia nell'iniziativa rivolta ai ragazzi, i futuri cittadini di un domani neppure troppo lontano.

Coop Lombardia è una impresa di distribuzione organizzata a cui aderiscono circa 780.000 soci i quali sono gli unici proprietari e principali fruitori dell'attività. La cooperativa è presente in regione con 72 punti vendita e 4.700 dipendenti e opera nell'interesse dei soci ai quali garantisce sicurezza sui prodotti e il miglior rapporto qualità - convenienza. Negli ultimi anni ha dato vita anche a numerosi servizi per i propri soci, tesi a soddisfare i bisogni più diversi nell'ambito della famiglia e della persona, del risparmio e della finanza, per il consumo consapevole, per la cultura e il tempo libero. Scopo sociale dell'azienda, più in generale, è la difesa degli interessi del consumatore che persegue oltre che con la propria politica commerciale e di servizi, in collaborazione con istituzioni pubbliche e private, destinando importanti risorse all'impegno sociale e ad iniziative di solidarietà.

Lorenzi Group Srl

Spazio ai giovani: sono loro il futuro

«Partecipare al Campionato di giornalismo del gruppo QN 'Cronisti in classe è stato un dovere per me e per il mio gruppo. Impegnarci nel sociale, e in particolare nelle iniziative legate ai giovani è da sempre uno dei nostri propositi, in quanto crediamo fermamente che sia compito anche delle imprese, in qualità di attori sociali, partecipare ai progetti sul futuro della comunità».

«Il campionato di Giornalismo ha dato la possibilità a tanti giovani di affrontare e confrontarsi con la realtà quotidiana e temi che richiedono un certo livello di maturità. Credo che sia fondamentale come azienda dare lo spazio ai giovani, gli unici protagonisti del futuro, iniziando così a proiettarli nel mondo del lavoro in un contesto completamente differente da quello scolastico, dove possono apprendere diverse nozioni operative.»

“Proprio in quest’ottica abbiamo ufficializzato recentemente un progetto a cui teniamo particolar-



mente: Lorenzi Academy per formare persone disponibili, pronte e competenti, formate secondo la nostra identità con un’educazione civica adeguata.

Lorenzi Group è un nuovo modello di General Contractor che da oltre 25 anni offre al mercato manodopera altamente qualificata, eccellenti competenze specializzate

che garantiscono non solo produzione, manutenzione e assistenza continua, ma progettazione e soluzioni tecnologiche all’avanguardia su misura.”

Quattro le divisioni del gruppo: Greentech specializzata in energie rinnovabili, installazioni di impianti fotovoltaici, geotermici e a cogenerazione; Hydro Electric specializzata nel settore termoidraulico; Lu,im che si occupa dell’aggiornamento tecnologico dei sistemi a bordo macchina, e Lowill Sound specializzata nel settore multimediale. Quattro divisioni che fanno di Lorenzi Group un partner unico ed affidabile per tutti i settori dell’impiantistica della meccanica, dell’elettronica, della termoidraulica, dell’automazione, dell’energia, del multimediale e della domotica. L’approccio al mercato di Lorenzi Group è unico e innovativo. Le sue parole chiave sono ascolto e competenze. Il suo modello di business garantisce la realizzazione di tutto il processo produttivo, dalla progettazione alla manutenzione delle opere e degli impianti.



Le nostre iniziative

Campionato di Giornalismo

Cem Ambiente Spa

L'informazione trasmette cultura

«La comunicazione e l'informazione sono fondamentali nella società in cui viviamo. Ancora di più, una comunicazione e un'informazione corrette, precise, verificate sono alla base della nostra società. Trasmettere questa cultura è uno dei doveri che spetta a chi è adulto oggi». Così esordisce Corrado Boccoli, Consigliere di amministrazione con delega all'Economia circolare di CEM Ambiente.

Partiamo dall'inizio, chi è CEM Ambiente?

«CEM Ambiente è una Società per Azioni a capitale totalmente pubblico, che gestisce il ciclo integrato dei rifiuti per conto dei suoi 70 Comuni soci (nelle province di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia).

I principali servizi svolti da CEM Ambiente sono la raccolta differenziata dei rifiuti, lo spazzamento delle strade, la gestione di un impianto di trattamento e recupero terre spazzamento strade, la gestione delle piattaforme ecologiche».

Perché CEM Ambiente ha deciso di mettere il suo nome a sostegno del Campionato di giornalismo del Giorno?

«La nostra società si occupa del ciclo integrato dei rifiuti. Ma non è solo questo l'unico motore. Presenti da oltre quarant'anni sul territorio con i nostri servizi, crediamo che, al di là delle strategie industriali, anche l'attenzione a

360 gradi per l'ambiente sia una responsabilità verso le nuove generazioni su cui puntare. I giovani sono il futuro e noi, come amministratori pubblici, dobbiamo guardare nella loro direzione; spiegare e trasmettere l'importanza della cura dell'ambiente che, tra l'altro, significa anche gestione corretta dei beni che abbiamo nelle nostre mani, per non sprecare nulla delle risorse che abbiamo a disposizione. Insomma, noi vogliamo parlare ai giovani e il lavoro che il campionato di giornalismo fa all'interno delle scuole è interessante».

Cosa vi piace di questo progetto?

«Vedere i ragazzi alle prese con le tecniche del giornalismo, conoscere le regole dell'informazione e anche conoscere il territorio perché molti degli articoli scritti vedono i ragazzi alle prese con l'ambiente. È il caso della scuola di Vimercate che ha parlato del parco PANE, una realtà ambientale di eccellenza del territorio. A noi piace, lo ribadisco, far conoscere il territorio, la natura, l'ambiente che ci circonda e insegnare il rispetto di questi beni. Ogni strumento utile viene preso in considerazione».



Claudio Levorato
presidente
di Manutencoop

Rekeep

«Noi sosteniamo la formazione»

Anche nel 2022 Rekeep, impresa leader in Italia nel settore dell'integrated facility management, sostiene «Cronisti in classe» per l'ottava edizione consecutiva, dimostrando quanto creda fortemente nell'iniziativa. Il Gruppo, che assicura in tutta la Lombardia servizi di cleaning, manutenzione, efficientamento energetico a strutture sanitarie, scuole, enti pubblici e grandi imprese, è da sempre impegnato in progetti di responsabilità sociale d'impresa rivolte alle nuove generazioni, come le centinaia di borse di studio che ogni anno assegna ai figli dei propri dipendenti.

«Siamo convinti che l'imprenditoria svolga, nei territori in cui opera, anche un ruolo sociale come motore di solidarietà tra le diverse generazioni. - spiega Claudio Levorato, Presidente Gruppo Rekeep - Del resto, siamo costantemente impegnati in progetti che, in linea con i nostri valori, ricompensino il merito e la formazione quali strumenti fondamentali nell'acquisizione di competenze e conoscenze. Le nuove generazioni rappresentano il futuro del Paese e per questo motivo siamo orgogliosi di sostenere da anni iniziative di responsabilità sociale d'impresa rivolte ai giovani, che hanno come obiettivo l'acquisizione di capacità critiche e l'accrescimento del senso di responsabilità, come appunto "Cronisti in classe". Dal 2014 siamo partner dell'iniziativa che premia gli studenti che si siano realmente distinti per capacità e impegno e che, anche grazie al contributo di Rekeep, potranno diventare persone consapevoli e realizzare le proprie aspettative di vita attuali e future. Questo è quantomai fondamentale in un momento di ripresa dall'emergenza sanitaria e di rilancio dell'economia, in cui gli sforzi di tutte le generazioni sono necessari. "Cronisti in classe" va decisamente in questa direzione, promuovendo lo studio, la lettura dei quotidiani, stimolando la conoscenza del territorio e favorendo il dibattito sui temi di attualità, aiutando i giovani ad orientarsi in un mondo sempre più complesso e in un flusso di informazioni estremamente complesse ed eterogenee».

Lorenzi Group Srl

«Vogliamo essere dei maestri»

«Abbiamo aderito al Campionato di giornalismo de Il Giorno "Cronisti in classe" con molto entusiasmo. Il nostro gruppo da sempre è impegnato in iniziative legate ai giovani e siamo contenti di aprire un dialogo anche con i più piccoli. Noi crediamo fermamente che sia compito anche delle imprese, in qualità di attori sociali, partecipare ai progetti sul futuro della comunità. Cultura e lavoro sono temi centrali per lo sviluppo di ogni Paese. E anche noi vogliamo fare la nostra parte».

«Il mio essere imprenditore significa produrre lavoro e reddito per i miei dipendenti ma ho una visione più ampia, determinata dalla mia cultura religiosa: vorrei essere considerato un maestro per i giovani, un testimone per la loro crescita». «Lorenzi Group lavora nel mondo dell'edilizia, un settore complesso, fondamentale per

qualsiasi sistema produttivo. Sicuramente si tratta di un lavoro impegnativo. Ed è forse per questo che facciamo fatica a trovare giovani disponibili ad intraprendere un percorso professionale che li farebbe diventare esperti di un mercato che non conoscerà mai crisi, perché evolve di pari passo con la digital transformation». «Ecco perché è nata l'idea di dar vita ad una Academy, che sia non solo una scuola di forma-

zione professionale, ma un percorso di vita. La volontà di avviare il progetto è motivata dall'attenzione a persone disponibili, pronte e competenti, formate secondo la nostra identità con un'educazione civica adeguata - ho sempre avuto a cuore i rapporti umani - che sappia integrarsi nel nostro modello aziendale e imparare a diventare grandi esprimendo competenza e carattere». «Dobbiamo essere i primi a permettere che i giovani siano i protagonisti di domani. Vorrei che anche i più piccoli si innamorassero del nostro mondo e che riuscissero a raccontare chi siamo e che cosa facciamo dal loro punto di vista».

Lorenzi Group è un nuovo modello di General Contractor che da oltre 25 anni offre al mercato manodopera altamente qualificata, eccellenti competenze specializzate che garantiscono non solo produzione, manutenzione e assistenza continua, ma progettazione e soluzioni tecnologiche all'avanguardia su misura. L'approccio al mercato e di Lorenzi Group è unico e innovativo. Le sue parole chiave sono ascolto e competenze.



Lorenzi Group Srl

«Vogliamo essere dei maestri»

«Abbiamo aderito al Campionato di giornalismo del Il Giorno "Cronisti in classe" con molto entusiasmo. Il nostro gruppo da sempre è impegnato in iniziative legate ai giovani e siamo contenti di aprire un dialogo anche con i più piccoli. Noi crediamo fermamente che sia compito anche delle imprese, in qualità di attori sociali, partecipare ai progetti sul futuro della comunità. Cultura e lavoro sono temi centrali per la sviluppo di ogni Paese. E anche noi vogliamo fare la nostra parte».

«Il mio essere imprenditore significa produrre lavoro e reddito per i miei dipendenti ma ho una visione più ampia, determinata dalla mia cultura religiosa: vorrei essere considerato un maestro per i giovani, un testimone per la loro crescita». Lorenzi Group opera nel mondo dell'edilizia, un settore complesso, fondamentale per qualsiasi sistema produttivo. Sicuramente si tratta di un lavoro impegnativo. Ed è forse per questo che facciamo fatica a trovare giovani disponibili ad intraprendere un percorso professionale che li farebbe diventare esperti di un mercato che non conoscerà mai crisi, perché evolve di pari passo con la digital transformation». «Ecco perché è nata l'idea di dar vita ad una Academy, che sia non solo una scuola di formazione professionale, ma un percorso di vita. La volontà di avviare il progetto è motivata dall'attenzione a persone disponibili, pronte e competenti, formate secondo la nostra identità con un'educazione civica all'egualità - ho sempre avuto a cuore i rapporti umani - che sappia integrare nel nostro modello aziendale e imparare a diventare grandi esprimendo competenza e carattere».



«Dobbiamo essere i primi a permettere che i giovani siano i protagonisti di domani. Vorrei che anche i più piccoli si innamorassero del nostro mondo e che riuscissero a raccontare chi siamo e che cosa facciamo dal loro punto di vista».

Lorenzi Group è un nuovo modello di General Contractor che da oltre 25 anni offre al mercato manodopera altamente qualificata, eccellenti competenze specializzate che garantiscono non solo produzione, manutenzione e assistenza continua, ma progettazione e soluzioni tecnologiche all'avanguardia su misura. L'approccio al mercato di Lorenzi Group è unico e innovativo. Le sue parole chiave sono ascolto e competenze.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Cronisti in classe **QN IL GIORNO** 2022 **20^a edizione**



«Plogging», una corsa per l'ambiente

Armato di pinza, guanti e abbigliamento adeguato chiunque, mentre pratica jogging, può collaborare per mantenere pulita la città

Se volete fare qualcosa di utile per salvaguardare l'ambiente e, come noi, volete migliorare il paese o la città in cui vivete, potete fare Plogging!

Il plogging è una tendenza eco-sostenibile che consiste nel raccogliere i rifiuti che si trovano lungo il proprio percorso mentre si è impegnati a correre o a camminare all'aria aperta.

La parola plogging deriva dall'unione della parola svedese plocka upp (raccogliere) e da quella inglese jogging. Questo sport o disciplina non è una competizione, ma al contrario un'attività che può favorire la socializzazione oltre che promuovere la tutela e il rispetto dell'ambiente.

I social media hanno contribuito alla diffusione di questa pratica, in particolare Facebook e Instagram, grazie anche all'hashtag (#)Plogging, che ha implementato il numero di persone che hanno deciso di dedicarsi a questa attività.

L'ATTIVITÀ

La salvaguardia di prati e boschi passa attraverso la raccolta dei rifiuti



Un gruppo di studenti al termine di un'operazione di pulizia dei boschi

Noi ragazzi abbiamo sperimentato questa disciplina per dare il nostro concreto contributo alla salvaguardia dell'ambiente in cui viviamo, facendo, allo stesso tempo, un'attività salutare all'aria aperta. Il senso del plogging infatti è quello di utilizzare al meglio il proprio tempo libero e ottimizzare il tempo di allenamento

facendo qualcosa di positivo per l'ambiente.

Praticare mezz'ora di corsa raccogliendo contemporaneamente dei rifiuti consente ad una persona di corporatura media di bruciare circa 288 calorie, quindi compiere un'attività salutare per sé oltre che per l'ambiente.

Per fare Plogging non occorre un'attrezzatura particolare, basta indossare un abbigliamento sportivo, guanti da giardino o da lavoro e portare con sé sacchetti per la raccolta dei rifiuti. Se chinarsi in continuazione può causarvi mal di schiena si può utilizzare un apposito strumento: il litter picker. Si tratta di

una semplice asta metallica che, ad un'estremità, ha una pinza prensile che consente di raccogliere i rifiuti senza abbassarsi, senza toccarli con le mani, raggiungendo anche quelli collocati in posizioni più difficili da prendere!

Noi abbiamo scelto come luoghi per il plogging: il giardino della nostra scuola, il parco del paese e i prati circostanti. In un'ora e mezza, un po' correndo e un po' camminando, abbiamo raccolto ogni tipo di rifiuto: mozziconi di sigarette, bottiglie di plastica e vetro, mascherine, fazzoletti e involucri di vario genere. Abbiamo raccolto così tanti rifiuti che i sacchi erano pesantissimi da trasportare, ma enorme è stata la soddisfazione!

Quest'attività può essere più divertente se fatta in gruppo; con questo articolo volevamo quindi documentare la nostra iniziativa, pubblicizzare questo "sport", sensibilizzare la cittadinanza di Curno al rispetto dell'ambiente e promuovere, in collaborazione con l'Amministrazione comunale, una giornata in cui dare appuntamento a tutta la comunità per collaborare con noi ragazzi nell'attività di plogging.

Focus

Alla prima edizione dei campionati del mondo sono stati ripuliti 1.780 chilometri di sentieri

Il termine plogging è stato inventato nel 2016 dallo svedese Erik Ahlstrom

Il termine plogging è stato inventato dallo svedese Erik Ahlstrom che nel 2016, prima di trasferirsi in un'altra città, ha deciso di ripulire la zona nella quale era solito allenarsi.

La sua iniziativa si è diffusa rapidamente dando vita ad un vero e proprio trend.

Il plogging è praticato soprattutto nei Paesi del nord Europa, ma attraverso l'utilizzo dei Social Network si è diffuso dappertutto

sia in Italia che nel resto del Mondo, dove sono nati gruppi ed associazioni che si danno appuntamento nelle varie città per fare sport e ripulire strade, parchi e così via.

È stata l'Italia ad organizzare dal 1 al 3 ottobre 2021 la prima edizione dei campionati del Mondo di plogging, in collaborazione con l'Associazione inter-

GIRO D'ITALIA

A gennaio è partito il primo tour lungo la penisola con 46 tappe

nazionale per la comunicazione ambientale e con la società cooperativa Erica.

Al termine della gara i rifiuti raccolti dai plogger, disseminati lungo un percorso di oltre 1780 chilometri di sentieri, hanno raggiunto il peso di 800 chilogrammi.

Nello scorso mese di gennaio è iniziato inoltre il primo Giro d'Italia di plogging che con 46 tappe percorrerà la nostra penisola, da nord a sud, radunando tutti gli appassionati di questa nuova pratica sportiva.

Potrebbe passare anche dalla tua città, non perdere l'occasione di partecipare.

LA REDAZIONE

**Istituto Comprensivo «Franco Gatti» - Curno (BG)
Secondaria di primo grado «G. Pascoli»
Classe 3[^]C**

Docenti: Francesca Brevi, Simone Merciaro

